

**Diferencias en la percepción de consumo recreativo
de drogas entre chicos y chicas jóvenes.
Un análisis desde la perspectiva de género.**

Junio 2014

Fundación
Atenea

Estudio realizado por el Departamento de Investigación, Innovación y Desarrollo
de Fundación Atenea

Autora: Violeta Castaño Ruiz

Apoyo en el trabajo de campo: Patricia Martínez Redondo

INDICE

Objetivos	5
Metodología	7
Resultados	14
LA SOCIEDAD, AQUELLO QUE NOS CONTIENE, NOS UNE Y NOS DIFERENCIA	17
Consumismo generalizado. La sociedad de consumo	17
Visión social de las drogodependencias.	20
El modelo de socialización adolescente y el uso de las drogas	43
¿Existe, pues, el modelo de consumo recreativo de drogas?	58
¿EXISTEN DIFERENCIAS DE GÉNERO EN CUANTO A LA PERCEPCIÓN DE RIESGO DEL CONSUMO RECREATIVO DE SUSTANCIAS?	69
Algunas propuestas de prevención e intervención en consumo de drogas con población joven	81
A modo de conclusiones	91

La revelación de la realidad,
la revelación de la identidad,
exige el coraje de la contradicción.
(Eduardo Galeano)

OBJETIVOS

Los objetivos de la presente investigación son los que siguen:

Objetivo principal:

Analizar las diferencias de género de la población joven en cuanto a la percepción del consumo de sustancias adictivas en entornos de ocio, y su evolución en el tiempo.

Objetivos secundarios:

- Conocer el modelo de consumo de la población joven (de entre 18 y 30 años) en cuanto a sustancia, vía de consumo, modelo de consumo.
- Conocer las variables socioeconómicas básicas de la población objeto de estudio.
- Analizar la percepción de los jóvenes en cuanto al consumo realizado en entornos de ocio y contextos festivos.
- Analizar las diferencias de género en la percepción de este consumo realizado en el tiempo de ocio.
- Conocer la evolución temporal de estas diferencias de percepción del consumo según sexo.
- Realizar propuestas de prevención y atención al consumo abusivo de alcohol y drogas en función de las percepciones al respecto de la población joven, estableciendo diferencias por género.

METODOLOGÍA

A continuación, vamos a proceder a la descripción del proceso metodológico que se ha desarrollado para alcanzar los objetivos de esta investigación.

Ha sido el siguiente:

- Análisis y revisión de fuentes secundarias y bibliografía en cuanto a la temática de estudio.
- Realización de entrevistas en profundidad con población joven de entre 18 y 30 años, consumidora de sustancias en contextos de ocio.
- Realización de entrevistas con padres y madres de jóvenes consumidores en entornos de ocio.
- Celebración de grupos de discusión con profesionales de la red de drogodependencias que atienden específica o mayoritariamente a este perfil de población, y que desempeñan programas de atención y/o prevención de consumo de drogas en entornos de ocio para jóvenes.
- Realización de entrevistas en profundidad a expertos y expertas en consumo de drogas de población juvenil.

El trabajo de campo se ha desarrollado en tres localizaciones: Madrid, Cataluña y Comunidad Valenciana.

Las fechas de realización del trabajo de campo han sido entre enero y marzo de 2014.

Se han realizado tres grupos de discusión, uno en cada localización prevista, con una asistencia de entre 5 y 8 personas en cada grupo.

Se ha entrevistado a dos expertos/as por localización, es decir, a un total de seis expertos/as.

Se ha entrevistado a cuatro jóvenes consumidores en cada localización, con lo que se ha entrevistado a un total de doce jóvenes, de ambos sexos.

Finalmente, han participado en la investigación, igualmente a través de entrevistas en profundidad, dos familias o familiares en cada localización. Con lo que se cuenta con la información de seis familias en total.

Tanto los contactos con los/as jóvenes como con sus familias se realizaron a través de las entidades que participaron en el grupo de discusión de profesionales.

Los espacios de la realización de las entrevistas con población joven consumidora de sustancias, fueron proporcionados por las propias entidades que facilitaron dichos contactos.

Los grupos de discusión se celebraron en centros cívicos municipales, en los casos de Barcelona y Valencia, y en la sede de la Fundación Atenea en Madrid.

Las entrevistas con personas expertas se realizaron en los espacios de trabajo habituales de dichas personas, a los que se desplazó el equipo de investigación (universidad, edificios públicos, etc)

A continuación, mostramos una tabla con todas las entidades e instituciones participantes en el trabajo de campo de la investigación, ordenadas por categorías (grupos de discusión con profesionales de la red de atención a drogodependencias, entrevistas en profundidad con expertos/as en la temática).

	MADRID	CATALUÑA	VALENCIA
GRUPO DE DISCUSIÓN PROFESIONALES	Luz Rodríguez CAD Villaverde, Instituto de Adicciones, Madrid Salud, Ayuntamiento de Madrid Mónica Pinillos Asoc. Ciudad Joven	Amalgama 7 PDS (Prevençió i Desenvolupament Social) Xarxa Perifèrics (Prevençió Drogodependències)	Proyecto Hombre Valencia (Área Prevención) UPCCA Alfafar Fundación Salud y Comunidad Valencia

	<p>Instituto de Adicciones, Madrid Salud Ayuntamiento de Madrid.</p> <p>Carlos Mora, CAD Vallecas Instituto de Adicciones, Madrid Salud, Ayuntamiento de Madrid</p> <p>Pablo Llama, Sierra Proyecto Hombre Madrid</p>		
<p>EXPERTOS Y EXPERTAS</p>	<p>Cesar Sánchez Prieto, Proyecto Hombre Madrid</p> <p>Nieves Herrero, Subdirectora General de Coordinación de Programas, Instituto de Adicciones, Madrid Salud Ayuntamiento de Madrid</p>	<p>Carles Ariza, Agencia de Salud Pública de Barcelona, Servicio de Evaluación y Metodología</p> <p>Silvia Delgado Castellón Creu Roja Catalunya Proyecto Som.Nit</p>	<p>Antonio Vidal Infer (Universidad de Valencia)</p> <p>Teresa Samper Gras (Universidad de Valencia)</p>

Los nombres de las personas jóvenes entrevistadas así como de las familias/familiares no podemos proporcionarlos por una cuestión de anonimato, confidencialidad y protección de datos.

PRINCIPAL BIBLIOGRAFÍA DE REFERENCIA:

- ABD. *Una mirada sobre el consumo recreativo de drogas en Andalucía. Informe de situación.* 2009
- Amador Calafat; Cesáreo Fernández Gómez; Montse Juan; Elisardo Becoña. “Vida recreativa nocturna de los jóvenes españoles como factor de riesgo frente a otros más tradicionales”. 2006.
- Amador Calafat Far, Cesáreo Fernández Gómez, Montserrat Juan Jerez, Elisardo Becoña Iglesias, Enrique Gil Carmena. *La diversión sin drogas: utopía y realidad.* PNSD.
- Alicia Acero Achirica, Gorka Moreno Arnedillo, Javier Moreno Arnedillo, Lorenzo Sánchez Pardo. *La prevención de drogodependencias en el tiempo de ocio.* Manual de formación.2002
- Carmen Arbex Sánchez. *Guía de Intervención: menores y consumos de drogas.*2002
- Energy Control. *Mujeres, drogas, fiesta. Una investigación orientada a la acción.*
- Grup IGEA. *La cultura de las drogas en la sociedad de riesgo.* 2004
- Javier Pons Díez, Enrique Berjano Peirats. *El consumo abusivo de alcohol en la adolescencia: un modelo explicativo desde la psicología social.* PNSD.
- José Antonio Gómez Fragueta. *El papel de la familia en el consumo recreativo de drogas.* Univ Santiago de Compostela. CEAPA. 1998
- José Antonio Ríos, Alberto Espina, María Dolores Baratas. *La prevención de las drogodependencias en la familia.*1997.
- Maria de la Villa Moral Jiménez, Francisco Javier Rodríguez Díaz y Carlos Sirvent Ruiz. Universidad de Oviedo y Fundación Instituto de Drogodependencias Spiral. “Factores relacionados con las actitudes juveniles hacia el consumo de alcohol y otras sustancias psicoactivas”.2006.
- Nicole Blay, Amador Calafat, Montse Juan, Elisardo Becoña, Alejandro Mantecón, Marga Ros y Antoni Far. Irefrea, Universidad de Santiago de Compostela, Universidad de Alicante, Ibsalu. “Violencia en contextos recreativos nocturnos: su relación con el consumo de alcohol y drogas entre jóvenes españoles”. 2010

- Martín Barriuso Alonso. Ai Laket – Usuarios de drogas por la reducción de riesgos. *Drogas ilícitas, vida recreativa y gestión de riesgos. Estudio-diagnóstico de necesidades de intervención en prevención de riesgos en ámbitos lúdico-festivos de la CAPV*. 2002
- PNSD. *El consumo de drogas en el contexto recreativo y sus consecuencias en los Servicios de Urgencias Médicas (SUM)*. Informe Científico. 2008.

RESULTADOS

<<—¡Pero, hijo mío! —exclamó el director, volviéndose bruscamente hacia él—. ¿De veras no lo comprende? ¿No puede comprenderlo? —Levantó una mano, con expresión solemne—. El Método Bokanowsky es uno de los mayores instrumentos de la estabilidad social. Hombres y mujeres estandarizados, en grupos uniformes. Todo el personal de una fábrica podía ser el producto de un solo óvulo bokanowskificado. —¡Noventa y seis mellizos trabajando en noventa y seis máquinas idénticas! —La voz del director casi temblaba de entusiasmo—. Sabemos muy bien adónde vamos. Por primera vez en la historia. —Citó la divisa planetaria: Comunidad, Identidad, Estabilidad. —Grandes palabras—. Si pudiéramos bokanowskificar indefinidamente, el problema estaría resuelto.>> [Aldous Huxley. *Un mundo feliz*, 1932]

Como resultado del trabajo de campo realizado, podemos situar la base del análisis de esta investigación sobre *Diferencias entre chicos y chicas en la percepción del consumo recreativo de sustancias. Un análisis desde la perspectiva de género* entorno al concepto de Sociedad, y las siguientes apreciaciones teóricas que se generan en relación a este concepto.

La base teórica esencial, donde descansan el resto de las argumentaciones de este estudio, es el análisis de *la sociedad*, y en concreto de la *sociedad de consumo*. Relacionando el consumismo con el consumo de drogas haremos una aproximación a la *visión social* que existe de este fenómeno; y por último, nos acercaremos al patrón de socialización de la población adolescente y joven, también con rasgos que pueden entenderse a través de este modelo social actual basado en el consumo para la satisfacción personal, consumo en el que también podría enmarcarse el consumo de sustancias adictivas.

De esta forma, la estructura de este informe de resultados se centra en este triángulo de relaciones que focaliza todo su contenido:



Iremos profundizando en este esquema relacional, lo que nos permitirá ahondar en otras cuestiones y realidades entorno al denominado consumo recreativo de chicos y chicas jóvenes, y las posibles diferencias que existen entre ellos y ellas en este marco.

Aunque el estudio esté centrado en las diferencias entre chicos y chicas, la cantidad y calidad de la información obtenida nos ha permitido conocer muchos otros aspectos, que dotan a esta investigación de un carácter más holístico y completo.

LA SOCIEDAD, AQUELLO QUE NOS CONTIENE, NOS UNE Y NOS DIFERENCIA.

17

<<Conozco las costumbres y las almas y ese dialecto de alusiones que se urde en todo agrupamiento humano>>> [Jorge Luis Borges]

En ocasiones es complejo, a mi modo de ver, usar el concepto *sociedad* como ese ente abstracto que nos contiene, nos une, que nos diferencia y que de cualquier manera nos determina.

Es difícil utilizarlo como contexto teórico que unifique un contenido analítico, porque no deja de verse como un concepto abstracto que de alguna manera hay que imaginar y situar en el mapa mental para que nos sirva de instrumento explicativo. Pero tampoco encuentro otra manera de explicar muchas otras cuestiones que atañen a la propia vida, como ésta de la realidad del consumo en general, no sólo de chicos y chicas en entornos festivos; y no sólo de drogas.

Ya utilicé esta idea de sociedad en el anterior estudio, también financiado por el Plan Nacional Sobre Drogas (2013), titulado *Un análisis del cambio en las pautas y modelos de consumo de la población drogodependiente*.

Lo que venía a explicar en aquel estudio, que es una afirmación que recupero para este, es la importancia de la sociedad -o de los valores sociales, si queremos objetivar un poco más el concepto- en la determinación de muchos aspectos que dan forma a la sociedad: la economía, la cultura, la política, etc.

Vamos a ir conociendo el gráfico de la página anterior.

Consumismo generalizado. La sociedad de consumo

La *norma social*, precisamente, ¿por qué existe?, ¿por la pervivencia de determinados valores sociales, o por la pérdida de valores sociales? –según se cuestiona una persona entrevistada en el contexto de este estudio-.

Esta pregunta podría responderse con la visión que plantean los informantes clave en cuando al modelo social que hoy existe. En los discursos se hace referencia de manera continua al *consumismo* que hoy invade la sociedad. Una manera de vivir, de existir, de formar parte, basada en la satisfacción personal por el hecho de tener, de poseer, de consumir. La publicidad, las marcas, los medios de comunicación, refuerzan esta necesidad creada por la que formamos parte de un grupo, y de la sociedad en su conjunto. Por eso, en ese entorno de consumo de bienes, (móviles, coches, ropa de marca, etc) el consumo de drogas es un elemento más que da forma a este modelo.

“sí hay un modelo de consumo de la población joven, de unir el consumo a la fiesta, a momentos de diversión, a momentos compartidos con iguales...ese modelo existe, y quizá lo potenciamos entre todos” [persona experta entrevistada]

“el consumo de alcohol se enmarca en un tema de consumo mucho más amplio, en una publicidad para el consumo, y en todo esto hay mucho también que trabajar” [persona experta entrevistada]

“la hipocresía depende mucho del consumo general; nos alarmamos de que los jóvenes consuman alcohol cuando estamos incentivando el consumo desde que son bebés... es que vivimos en una continua contradicción...que estamos comprando móviles a niños con ocho años” [grupo de discusión]

“hay mucha hipocresía en la sociedad, en general, ¿no?” [familia entrevistada]

Además, el consumo de drogas, así como el consumo de estos otros productos, acompaña y reproduce el modelo social que impera, el de la diversión siempre enfocada al consumo, el del ocio basado en ese consumo; y en una satisfacción personal centrada únicamente en la evasión, y en la pertenencia a un ocio social determinado.

“la introducción al consumo yo lo veo más como consumismos en general; el móvil, el ordenador, las drogas... Por eso trabajamos drogas legales, que son presión publicitaria y marcas” [grupo de discusión]

“somos una sociedad que comemos, compramos, bebemos ... más de lo que necesitamos. Pues los chavales igual” [grupo de discusión]

“yo hablo más de los tejanos, de las modas, de los móviles, no a nivel de que sean perjudiciales o no, pero sí que los mecanismos son un poco los mismos” [grupo de discusión]

“sí es cierto que quizá las nuevas generaciones, más que las anteriores, han crecido en la idea de que todo es una cuestión de consumo, y quizá el cambio ha ido más por ahí” [persona experta entrevistada]

Cuando apuntamos al consumismo, hacemos referencia a todo tipo de consumismo.

“yo tengo pareja, y me voy de putas también por el hecho de consumir” [persona joven entrevistada]

En esa sociedad de consumo tienen importante influencia las redes sociales como difusión de todos estos nuevos valores.

“antes te movías en un círculo pequeño, pero ahora con Internet tienes todo ahí, claro” [familia entrevistada]

“las redes sociales tampoco las saben manejar mucho ellos y se meten en sitios...” [familia entrevistada]

“para ellos Internet es la biblia” [familia entrevistada]

En el caso de las sustancias adictivas, aunque por un lado Internet y las redes sociales facilitan información que puede servir en cierto modo de prevención, por otro también agilizan el acceso de los jóvenes a las sustancias, y además influyen en ese proceso de socialización adolescente que busca el “exhibicionismo” –indican las personas entrevistadas en este estudio.

“antes no había redes sociales, y ahora grabas a tu amigo bebiendo y lo cuelgas y tiene no sé cuántas visitas... y es la monda. Y eso antes no existía. Esto favorece determinadas conductas que en otros momentos no se premiaban, así de simple” [grupo de discusión]

Visión social de las drogodependencias.

En lo que nos ocupa, las drogodependencias, los valores sociales predominantes en cada época determinan la visión social que existe hacia la realidad del consumo de drogas, en general, como fenómeno, dando lugar a lo que se denomina *fenómeno social de las drogodependencias*. Las drogas son lo que la sociedad dice que son, en resumen.

“antes nadie decía de prevenir en el consumo de alcohol... había otras prioridades”
[grupo de discusión]

De ahí la importancia de la influencia de la sociedad en todo lo que le da forma y la contiene; de hecho, los valores sociales persistentes en cada época histórica determinan *qué es apto* o *qué no es apto* para pertenecer a la sociedad. También se hace la misma selección natural –como diría Darwin- en el caso de las personas, quiénes son aptas para ser “ciudadanas de primera”, y quienes lo son “de segunda”, o “de tercera”, los drogodependientes entre ellas.

Sobre la visión social de las drogodependencias las personas entrevistadas en el contexto de esta investigación han aportado gran riqueza de contenido, que coincide con el análisis que muchos autores y autoras realizan de las drogas, además de con esta concepción de las drogodependencias como fenómeno social.

Para comenzar a hablar de la percepción social que existe de las sustancias, un dato fundamental es diferenciar por tipo de sustancia. Esta diferenciación afectará a otras variables a tener en cuenta tales como la **normalización del consumo, el elemento de legalidad o ilegalidad, la comercialización y la accesibilidad de las sustancias.**



La aparición de ideas como “droga cultural” y “cambio en la “norma social” en cuanto a la droga –que surge en los discursos recogidos en el trabajo de campo de este estudio- se hace evidente en dos sustancias en concreto, el alcohol y el cannabis.

En estas dos sustancias, especialmente se exhibe una importante paradoja, mensajes contradictorios que determinan la evolución de su consumo, y la propia consideración de su consumo o de su delimitación como drogas.

“y al estar tan normalizado no me cohíbo de nada, y si antes me fumaba un porro ahora me fumo 10, y me da igual estar en un parque, que haya niños delante, que haya alguna ley...y lo mismo hemos hecho con el alcohol, lo hemos normalizado”[grupo de discusión]

“una cosa es que sepamos que el consumo de alcohol está en la cultura y otra que no digamos que hay que tener cuidado” [grupo de discusión]

“el tema de los porros se ha normalizado de tal manera que se ha equiparado con el tema del alcohol, que nunca ha sido un problema” [grupo de discusión]

“no, el chaval de 14 años que no se emborrache... pero yo, su padre, me voy de *pedo* con mis amigos” [grupo de discusión]

En el caso de las bebidas alcohólicas se indica que los patrones culturales de nuestro país, en los que está tan imbricada la cultura de la bebida entorno a espacios sociales de celebración tradicionalmente habituales en el ámbito familiar o de amistades, o en el que las relaciones sociales o el cierre de tratos en negocios se realiza en torno a la comida y la bebida, provoca que el mensaje de que “ el alcohol es una droga”, pierda absoluta credibilidad. Más a más cuando existe publicidad de esta sustancia, y una potente industria productora detrás.

<<La diversión, como parte de la estructura social, está imbricada en la socialización de los jóvenes, en las relaciones de poder y en la dinámica económica. Y por ello la diversión no es neutral sino que, como parte que es de la estructura social y cultural, puede cumplir variadas funciones>> [Mediadores recreativos de drogas. Nueva área para la prevención. IREFREA. Edita: PNSD, 2006]

“en el fondo es una industria que está en busca de clientes” [familia entrevistada]

“claro que hay legislación, pero nos la saltamos” [grupo de discusión]

“estas cosas de la publicidad se han ido controlando un poco y son campañas menos abiertamente dirigidas, pero queda mucho por hacer” [persona experta entrevistada]

“tenemos una industria alcoholera tan potente que frena cualquier cosa...como la ley del menor, que ni los gobiernos más progresistas han sido capaces de sacarla adelante” [persona experta entrevistada]

Por eso mismo, hay espacios especialmente diseñados para la socialización en los que se promueve y justifica el consumo abusivo de sustancias.

“lo de las fiestas patronales es como si dieran un pistoletazo de salida y hasta que se acabe, vía libre... no hay problema” [grupo de discusión]

“es como un botellón multiplicado por 10” [grupo de discusión]

Por eso, el consumo en solitario no se entiende desde esta visión social, porque no aporta nada a la construcción social del ser humano, no forma parte del rito social necesario.

“y ahí ya fumaba hasta solo, yo creo” [familia entrevistada]

“me pasó a mí...yo empecé con los amigos y acabé fumando solo y eso” [persona joven entrevistada]

“yo consumo en casa y la gente me mira raro” [persona joven entrevistada]

“había días en los que me quedaba solo en casa para no salir, para no tener que invitar a porros y fumármelos todos yo” [persona joven entrevistada]

“un chaval solo con el wiski” no me sirve de nada para coger posición dentro de mi grupo; tiene que ser con el grupo, sino no tiene sentido para ellos” [persona experta entrevistada]

“si hablamos de población francamente dependiente, sí que por la desestructuración, llega un momento que le interesa consumir solo, porque los otros le molestan para consumir” [persona experta entrevistada]

“el consumo es en grupo, y si ya desde el principio se hace en soledad, tenemos un problema desde el inicio” [grupo de discusión]

“la primera vez se da en compañía, en el mantenimiento del consumo ya puede ser en solitario, pero el tema de la presión del grupo es lo que está ahí” [grupo de discusión]

“el índice de los que entran en tratamiento por alcoholismo son entre 35 y 50 años con un patrón de consumo diario” [grupo de discusión]

El consumo asocial, pues, fomenta el rechazo de la propia sociedad y de las personas que realizan ese consumo.

“pasé mucha vergüenza, porque tiré una mesa y una estantería” [persona joven entrevistada]

“no me gusta, el alcohol te vuelve agresivo” [persona joven entrevistada]

“no, si sí que me gustan, ese es el problema...por eso lo controlo más” [persona joven entrevistada]

“él no quería beber tampoco mucho porque se descontrolaba, y él quería controlar...y dice que con los porros él se controla” [familia entrevistada]

Relacionado con este aspecto, la crítica hacia el consumo tiene que ver con el daño o el perjuicio que se haga a la sociedad consumiendo determinada sustancia, no por el daño que pueda causar a uno mismo/a; los propios jóvenes tiene esta percepción de sí mismos, además de que indican que esa es la percepción social al respecto. Así, la percepción de riesgo depende de la sustancia.

“no sé por qué me ven mal, yo no hago daño a nadie” [persona joven entrevistada]

“critican los posibles efectos... la agresividad, los robos... por consumir creen que eres un delincuente” [persona joven entrevistada]

“el tema del cannabis y la marihuana, patologías psiquiátricas muy graves, a veces esquizofrenia, trastorno de la personalidad” [grupo de discusión]

“tienen problemas judiciales, y los robos... y las multas” [grupo de discusión]

Los profesionales también tienden a manifestarlo de esta manera, aunque destaquen más el tema de la salud en los jóvenes.

“es verdad que cada vez que salen números una de las causas mayoritaria de fallecimiento en los jóvenes son los accidentes de tráfico por el alcohol” [grupo de discusión]

De hecho, se plantean los mensajes preventivos o disuasorios del consumo en esta línea.

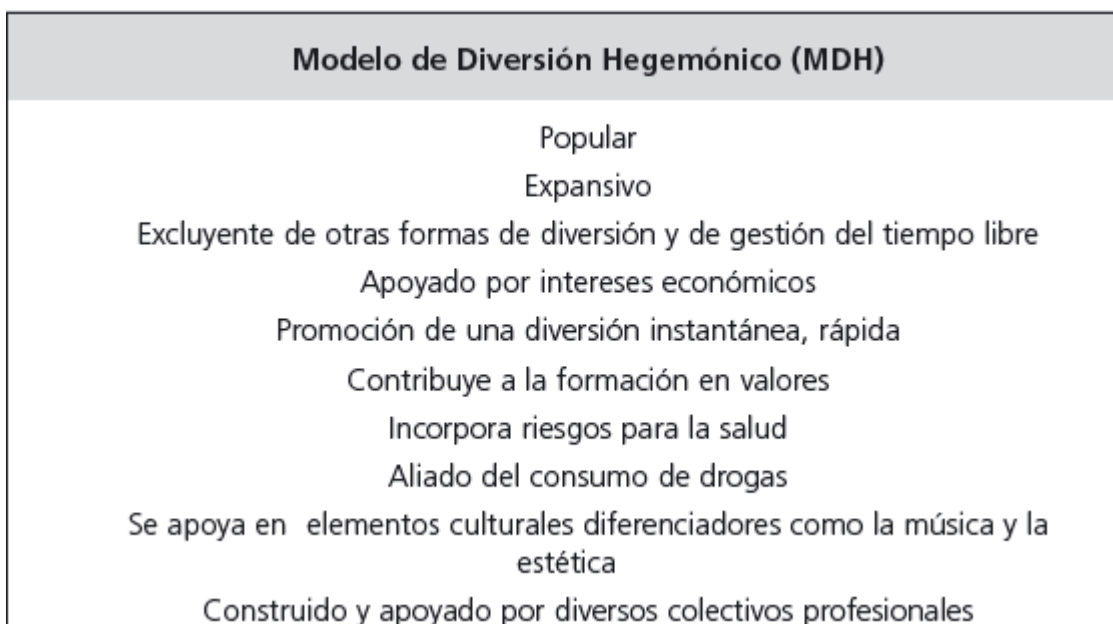
“el que quiera beber que beba, pero que no coja el coche y mate a alguien” [grupo de discusión]

Cómo se consigue, pues, encuadrar el esquema de que “algo es malo”, cuando además es fácilmente accesible (se puede adquirir en casi cualquier comercio), es

legal y es un acto no sólo normalizado en nuestra sociedad, sino además potenciado por ella. La *cultura del beber* es eso mismo, más que un hecho un acto social que nos determina y que nos rodea, e incluso da sentido a toda una serie de esferas, actividades y relaciones sociales.

“entonces es difícil que algo que está ahí y es bueno, de repente sea malo” [grupo de discusión]

Según un estudio¹, existe un Modelo de Diversión Hegemónico (MDH), que vendría a recoger ese *modelo cultural de diversión validado socialmente*, estrechamente relacionado con el consumo de alcohol y drogas.



[Fuente: Mediadores recreativos de drogas. Nueva área para la prevención. IREFREA. Edita: PNSD, 2006]

El alcohol especialmente, al ser una sustancia legal, es la que más aparece en el discurso de los informantes clave en este esquema que definen este cuádruple escenario que forman la legalidad, la normalización, la comercialización y la accesibilidad.

¹ Mediadores recreativos de drogas. Nueva área para la prevención. IREFREA. Edita: PNSD, 2006

El alcohol es una sustancia que patrocina eventos deportivos, que muestran los medios de comunicación, que se mantiene en un limbo complicado en boca de las instituciones y los gobiernos... y hasta de las “personas a las que imitar”. Todo ello ha creado el bagaje, el contenido de una norma social sobre las bebidas alcohólicas.

Aquí aparece ese *ente abstracto, la sociedad* que hemos nombrado antes, como manto que acoge, que justifica, que da cobertura y que reproduce ciertos actos, y que los convierte en aptos para ser sociales. Por eso, el consumo social no se considera problemático, si no la herramienta para formar parte de la sociedad. Y especialmente si hablamos del alcohol.

El que esta concepción del alcohol resulte tan ambivalente provoca que los mensajes relacionados con la prevención del consumo no funcionen, tal y como explican expertos consultados.

“cuando entramos en prevención nos damos cuenta del engaño en el que nos hemos mantenido...” [grupo de discusión]

“el alcohol es una droga cultural, y esto acaba determinando los mensajes en prevención” [persona experta consultada]

Se observa claramente en el caso del tabaco, en el que se ha distinguido un cambio en cuanto a la normalización social –norma social- , y por lo tanto en cuanto a la percepción del riesgo, y la disminución del consumo.

“el tabaco se ha desnormalizado, por así decirlo, así que los mensajes preventivos sí han surtido efecto” [persona experta entrevistada]

El consumo de alcohol solo se torna algo negativo cuando adopta un modelo determinado y divergente de ese formato determinado por la sociedad para considerarse como apropiado o incluso “potenciable”, y es aquel consumo que se realiza fuera de los canales oficiales: de aportación a la riqueza económica, a la producción, que genera el mundo de las bebidas alcohólicas.

El denominado *Botellón*, es decir, el consumo en lugares públicos, consumiendo bebidas que se han adquirido fuera de locales que existen para ello, genera un total rechazo desde el punto de vista social. Significa la ocupación de espacios, la

producción de ruido y basura. Y aunque esto sea menos evidente, no aporta al crecimiento de la red oficial de distribución de bebidas alcohólicas, ya que los jóvenes acuden a otros espacios a adquirir bebidas más baratas que en los habituales bares de copas tienden a tener un coste mucho más elevado.

“antes igual en vez de tomarlo en la calle lo tomaban en los bares porque era más barato, ¿no?” [familia entrevistada]

Así el fenómeno del consumo de alcohol en la calle por parte de los jóvenes tiende a generar molestia por las consecuencias sociales que genera: suciedad, basura y, en general, ocupación del espacio público.

“no nos engañemos...el alcohol solo lo veo mal cuando me molesta” [persona experta entrevistada]

“no es tanto por lo que se está consumiendo, por la cantidad, sino por cómo se visibiliza todo eso” [grupo de discusión]

“el problema creo que no radica tanto en la edad de consumo, sino en que lo hagan fuera del lugar donde la sociedad dice que tiene que hacerse ese consumo” [grupo de discusión]

“cuando hacen *botellón* el problema no es la salud de los jóvenes, sino que lo dejan todo lleno de basura, el ruido...” [grupo de discusión]

Igualmente, hay cierto modelo de consumo -en este caso de alcohol- que tampoco se admite. Cierta visión del consumo de alcohol, del alcohólico solitario, porque no es la imagen social del consumidor de alcohol, también suscita rechazo.

“como no soy el borracho de la bragueta bajada que va dando tumbos por la calle, entonces no pasa nada” [grupo de discusión]

“no, cuando empecé con la cocaína dejé el alcohol... cómo voy a ir borracho todo el día” [persona joven entrevistada]

El consumo de alcohol, como hemos venido defendiendo, es un consumo social, porque lo avala determinada normativa social, lo promueve; sin embargo, cuando

determinado consumo normalizado y socialmente bien visto excede unos límites, aquellos límites que la normativa social entorno al consumo de sustancias define, ya es considerado al margen de esta norma social.

“están los que beben con los amigos, de buen rollo, y luego tenemos un 10% de consumo problemático” [persona experta entrevistada]

No obstante, en relación al consumo dentro y/o fuera de los locales, desde los equipos de profesionales se indica una realidad que viene a darse en la situación de crisis económica, y es que los propietarios de estos locales han lanzado ofertas de reducción de costes para que los consumidores acudan a consumir en sus espacios lo que, indican los profesionales, motiva el consumo de manera evidente,

“hay que trabajar con los locales porque son los primeros que introducen a los jóvenes en estos consumos” [grupo de discusión]

“hay que trabajar con los propietarios de los locales, porque con la crisis bajan los precios e incentivan los consumos” [grupo de discusión]

“puedes plantear estrategias con los dueños de locales, que no dejen de vender pero que si ven a un cliente que ya va muy mal le pongan un taxi. Así van a mejorar su imagen...no sólo se verá como el local que emborracha a clientes” [grupo de discusión]

“podrían promoverse los distintivos de locales de calidad” [grupo de discusión]

Además, los propios dueños de esos locales para incrementar el consumo promueven estrategias discriminatorias por género.

“las chicas atraen clientes, por eso a ellas les dan gratis la bebida” [grupo de discusión]

De todas maneras, los propios usuarios y usuarias jóvenes de estos locales destinados al consumo aportan una visión interesante sobre la responsabilidad propia.

“no es por el hecho de ir al bar tampoco, la culpa no es del bar, la culpa es tuya por lo que pides en el bar” [persona joven entrevistada]

En cuanto a los *porros* (hachís, marihuana...cannabis, en resumen) también existe una concepción social difusa. Indica un experto entrevistado que la gran expansión del consumo de esta sustancia en España fue entre 2000 y 2005, y a partir de entonces el consumo se redujo drásticamente por un cambio en la norma social de la sustancia, que dejó de verse como un instrumento trasgresor; aparece entonces de nuevo la idea de producción social del concepto de drogodependencia. Ahora existe gran normalización social en cuanto a la consideración de su consumo, y por parte de las familias, indican los expertos/as, cierta benevolencia, ya que muchos de los padres y madres de los actuales jóvenes consumidores de esta sustancia fueron consumidores hace treinta y cuarenta años, en una actitud de rebeldía.

“cada vez es más habitual encontrar padres y madres que han consumido cannabis y su postura respecto al consumo de sus hijos ha sido ambigua y poco clara” [persona experta entrevistada]

No obstante, esta opinión no es la que existe por parte de las familias entrevistadas en el marco de este estudio, que en general suelen mostrarse alarmadas y preocupadas por el consumo generalizado –según su percepción- que existe de esta sustancia por parte de los/as jóvenes, de sus hijos/as.

Relacionado con esta percepción de peligro que las familias conciben en el consumo de cannabis, se observa la mayor presencia de jóvenes en los recursos de tratamiento por esta sustancia.

“lo que vemos mayoritariamente es el cannabis, porque es lo que más preocupa a los padres” [grupo de discusión]

Tanto las familias que se muestran más comprensivas apoyando una actitud de diálogo con sus hijos e hijas como las más estrictas en cuanto al consumo, coinciden en indicar esta presencia masiva de este tipo de consumo entre los chicos y chicas, normalización apoyada por la accesibilidad de esta sustancia.

En cuanto a la actitud de las familias con respecto al consumo de sustancias, efectivamente se observan dos modelos, aquellas que promueven la normalidad del hecho, las que apuestan por la comunicación, y aquellas que abogan por la prohibición y por esconderlo.

“el entorno familiar responde, o bien desde la alarma absoluta, con una historia puntual con la que entran en pánico, o diciendo que son cosas de chavales y no le dan la más mínima importancia...supongo que depende del patrón con el que ellos mismos consuman” [grupo de discusión]

“sabíamos que ese momento iba a pasar y siempre hemos apostado por la comunicación...” [familia entrevistada]

“cuando hablo con ella, que intento hablar con ella todo lo que puedo, intento acercarme a su punto de vista” [familia entrevistada]

“que digo, bueno, si tienen que probar lo que es un porro que lo prueben, que sepan lo que es” [familia entrevistada]

“le dijimos que si fumaba era cosa suya, pero que se escondiera o que se fuera de casa” [familia entrevistada]

Se indica, y así se observa en el discurso de las familias entrevistadas en este estudio, que los padres y madres se muestran más preocupados por el consumo de cannabis (“porros”) que de alcohol.

“el cannabis creo que les preocupa más a las familias que el consumo de alcohol. Una diferencia que no está justificada si analizamos las circunstancias puramente farmacológicas” [persona experta entrevistada]

Otra cuestión relacionada con el cannabis es su valoración como “sustancia natural” entre la población joven, y por lo tanto como sustancia relativamente inocua, vinculada con lo “natural” frente a las drogas producidas de manera “química”. De esta manera se enlaza la peligrosidad de las sustancias más por su origen que por el efecto que provoquen.

“no es algo raro, es una planta” [persona joven entrevistada]

“yo tengo mi marihuana, que es algo natural...y no quiero nada químico” [persona joven entrevistada]

“el cannabis cuando lo probé pensé que esto de tanto en cuanto me iba a ir bien, me gustaba” [persona joven entrevistada]

De hecho, las y los jóvenes consumidores de cannabis que fueron entrevistados para este estudio, indicaban que su intención no era abandonar el consumo, sino conseguir no depender, ya que entendían esta sustancia “como buena” en las dosis adecuadas.

“yo ahora estoy reduciendo, vengo aquí para que me ayuden a dejar de depender, quiero dejar de depender, no de fumar” [persona joven entrevistada]

La baja percepción de riesgo que existe entorno al cannabis está vinculada igualmente con los espacios en los que puede o tiende a consumirse.

“la gente lo ve como una droga que no causa tanto mal, que lo puedes hacer cada día en parques, en institutos” [persona joven entrevistada]

En general, como vemos y según todas las causas explicadas, en los chicos y chicas el cannabis se considera menos peligroso que el alcohol, en cambio en las familias la versión es distinta: se percibe que el cannabis es más peligroso que el alcohol.

“es impresionante que una sustancia como el cannabis, que no es para nada inocua, pero que no es tan dañina y jodida como podría ser el alcohol, que haya una vista general tan mala, y que del alcohol haya una visión general tan normal” [persona joven entrevistada]

En este sentido también se establece un paralelismo con el consumo de tabaco (tal vez por eso se ha producido un descenso en el consumo de esta sustancia, porque ha dejado de considerarse “natural”).

“empecé a fumar tabaco de liar...bueno, que también había fumado algo de cigarros industriales” [persona joven entrevistada]

“el hachís de aquí esta súper cortado, te meten mogollón de cosas, y para mí eso es como fumar tabaco, y yo no quiero fumar tabaco, por eso fumo marihuana” [persona joven entrevistada]

Además el cannabis es la sustancia más económica para población que habitualmente no cuenta con ingresos propios, y menos en tiempos de crisis económica como los actuales. El cannabis permite la autoproducción.

“si tienes tu plantita... mucho más barato” [persona joven entrevistada]

En este contexto de crisis, por cierto, se manifiesta el incremento del “trapicheo” o del tráfico de sustancias a menor escala, practicado por personas no consumidoras que utilizan este procedimiento como medio de subsistencia o de incrementar ingresos, no para lograr mantener su consumo de sustancias.

“lo ven súper normal, muy metidos en la cultura de planto y luego trapicheo” [grupo de discusión]

Como hemos visto, la legalidad, la comercialización, la normalización y la accesibilidad son cuatro escenarios que se muestran confluyentes en cuanto a estas dos sustancias en concreto; el alcohol y el cannabis. Por ejemplo, indican los expertos y expertas consultados, los y las jóvenes pueden llegar a entender de manera equivocada que en el caso del cannabis esta sustancia es legal por la fácil accesibilidad que existe.

Esta presencia constante de estas sustancias en variados ambientes sociales, normaliza el consumo, disipa la alarma. Esta normalización del consumo tiende a seguir reproduciendo y perpetuando la distinción tradicional entre *drogas duras* y *drogas blandas*, considerando las drogas blandas (tradicionalmente el tabaco, el alcohol y el cannabis) como aquellas que por normalizadas, accesibles, publicitadas, son las *no tan peligrosas*, o directamente las *no peligrosas*, o las *no drogas*.

“cuando preguntas aún se sigue diciendo lo de “droga blanda”, y ese es un término que ha desaparecido de los manuales” [grupo de discusión]

“el alcohol es una droga que se vende en Mercadona” [grupo de discusión]

“si existen 300 clubs de fumadores de cannabis en Barcelona, es que hay más consumidores que los que indican las encuestas” [grupo de discusión]

“hace 30 años no era tan accesible... antes era en entornos muy concretos...ahora es teledroga” [grupo de discusión]

“luego está lo positivo... que el alcohol te desinhibe, te entra la risa floja, que la marihuana es terapéutica, porque además lo dicen en el telediario” [grupo de discusión]

“el patrón del cannabis se ha socializado en el sentido de que se usa más como el tabaco” [grupo de discusión]

“los consumos sociales se dan todos mezclados, y la mayoría de ellos son visibles” [persona experta entrevistada]

“la confusión a veces de las herboristerías que venden semillas... y todo eso crea un vacío legal...” [persona experta entrevistada]

Esta normalización, sin embargo, sigue manteniendo cierto matiz trasgresor, por eso estas sustancias aunque no son nuevas y llevan utilizándose desde siempre, se mantienen como esos instrumentos que desde una perspectiva sirven de catalizador de la *necesidad de trasgredir lo socialmente impuesto* que -según se indica por parte de las personas entrevistadas y en general viene a explicarse así por parte de los conocedores y profesionales- forma parte del modelo de crecimiento y de madurez de los adolescentes, en el que nos adentraremos unas páginas más adelante.

“en las series para adolescentes se banaliza tremendamente el consumo” [persona experta entrevistada]

En esta relación entre consumo de drogas y trasgresión de la normativa social predominante, por ejemplo en las familias también es recurrente el discurso que relaciona los efectos de las drogas con el comportamiento que se espera de un “buen hijo”. Las y los jóvenes entrevistados también tienden a relacionar la percepción de riesgo o la maldad de las sustancias cuando surgen problemas con las familias.

Es decir, el consumo comienza a considerarse peligroso cuando rompe las pautas sociales, en este caso de “ser un buen hijo”, que interfiere por tanto en una estructura social predominante como es la familia.

“me peleaba con los padres” [persona joven entrevistada]

“me gusta el recurso porque aquí les hacen ver a mis padres que aunque fumo también soy una persona, no un yonqui” [persona joven entrevistada]²

“viniendo aquí demuestro a mis padres que no tengo ningún problema” [persona joven entrevistada]

“tengo conflictos con mis padres en casa y decidieron...bueno, que necesitábamos ayuda externa” [persona joven entrevistada]

“ya empezó a haber broncas en casa” [familia entrevistada]

“como funcionaba bien en casa pues no nos dimos cuenta ... “ [familia entrevistada]

“iba bien en los estudios así que no vimos nada raro...” [familia entrevistada]

“es que no hablábamos el mismo idioma...” [familia entrevistada]

“no se ve el riesgo en las familias, mientras el chaval funcione, vaya sacando los cursos, no dé la lata en casa...” [grupo de discusión]

“tenemos mucho problema a nivel familiar, que hay unas broncas impresionantes” [grupo de discusión]

En el discurso especialmente de las familias aparecen “los estudios” como aquella variable que de alguna manera determina el no-comienzo del consumo así como el primer factor que se ve afectado por el consumo. Esto puede tener que ver, de nuevo, con la asimilación de normas sociales predominantes (“debes estudiar, *que es lo que hay que hacer*, sino estudias puede pasarte algo malo”) Por lo tanto, se sigue identificando la educación o nivel formativo con la posibilidad de que el joven no se relacione con el consumo de drogas. Esto, por otra parte, contradice esa percepción de las familias que manifiestan en su discurso en las entrevistas, en la que indican que el consumo no diferencia de clases sociales.

² Esta cita contrastaría con la de la página 60 de este informe en la que se hace referencia al estigma que puede generar asistir a un recurso específico de atención a drogodependientes

“me preocupé por llevarle a un buen colegio...no pensé que esto pudiera pasarle a él”
[familia entrevistada]

“yo conozco a chavales que estudian y que sólo consumen en fines de semana”
[familia entrevistada]

“empezó a fumar y ya lo dejó (el curso)” [familia entrevistada]

“tengo un alumno de sobresaliente que no puede permitirse el consumo” [profesional entrevistada]³

“claro, el tema académico...está claro que repercute” [grupo de discusión]

Desde las y los profesionales preguntados no existe esta percepción, y son conscientes de la variedad de perfiles de chicos y chicas consumidores de sustancias, aunque puedan ser tendentes a valorar una problemática previa y un perfil menos normalizado como posible hándicap para el consumo.

“es que la formación no es una variable fiable...formados o no formados, cuando se trata de consumo recreativo...” [grupo de discusión]

“empecé a fumar con gente de la universidad” [persona joven entrevistada]

Aunque es cierto que la universidad se percibe también como espacio de protección.

“en cuanto ha empezado la facultad tiene otro grupo de amigas, y parece que vamos mejor” [familia entrevistada]

Así, muchos motivos de abandono del consumo tienen más que ver con esos efectos sociales que provoca, que porque los jóvenes sean conscientes de que tienen una problemática de consumo abusivo.

Sobre la capacidad trasgresora de las sustancias, pues, el alcohol, en el fenómeno del *Botellón*, es una realidad normalizada pero que aún mantiene su potencia de herramienta trasgresora frente a las normas sociales. Esa trasgresión, considero, se

³ ¿Es o no compatible lo normativo con lo anormativo?

refiere específicamente hacia la trasgresión del modelo social de consumir en este caso alcohol que normativamente define una “manera correcta de beber” enfocada al consumo en locales, entre otras variables. Pero el consumo en la calle supone una trasgresión de esa normativa social por parte de los jóvenes. Indican las personas entrevistadas que este modelo se incluye dentro del modelo de socialización adolescente, que implica “dejar huella” y “diferenciarse frente a los adultos”.

“la trasgresión es algo normal en la etapa adolescente, forma parte de las necesidades de desarrollo” [persona experta entrevistada]

“yo me plantearía si el no estar allí, si un joven que nunca está en un *botellón*, pondría entre comillas si eso es un detalle de salud o un problema de integración, no sé” [persona experta entrevistada]

Incluso, entre las y los profesionales y las y los expertos de la red de drogodependencias realmente surge la duda de si el *botellón* es tan novedoso como se indica. De hecho, se indica que el propio fenómeno del *botellón* también ha evolucionado.

“hombre, porque nos vamos al *botellón*...y esto es lo de siempre, está muy manido ya, no hay nada que vaya a contar del *botellón* que no sepa cualquiera y todo el mundo sabe de qué va el rollo” [persona experta entrevistada]

“ya no sólo quedan para hacer *botellón*, quedo en media hora, me lo bebo rápido para emborracharme lo antes posible” [grupo de discusión]

Sobre la capacidad trasgresora de las sustancias, en concreto del alcohol, indican las/os profesionales que la normativa que promueve el no consumo en espacios públicos puede generar el efecto contrario al deseado.

“luego en lugares como en Madrid, que hay una *ley anti botellón*, que no sé incluso si eso favorece que haya más, porque basta con que lo impidan... que hay unas avalanchas de multas por *botellón* bestiales” [grupo de discusión]

“ahora, el temor que podíamos tener antes a la autoridad, ya no existe, es decir... hay problemas de actitud” [grupo de discusión]

A este respecto, cabe señalar que las sustancias de consumo que se siguen considerando como trasgresoras son las mismas de hace años, mientras que las nuevas sustancias suelen ser drogas experimentales. Por lo tanto, parece que se busca trasgredir pero hasta un límite, el que impone el miedo a lo desconocido o a ciertos efectos que generan temor.

“al final se acaba consumiendo lo habitual, porque se conocen los efectos” [grupo de discusión]

“no hay drogas nuevas... se lleva consumiendo lo mismo desde hace 30 años” [grupo de discusión]

“yo no creo que sea un nuevo modelo de consumo, hay más ocio, más calle, menos límites... pero este consumo, el recreativo, hace muchas generaciones que existe” [grupo de discusión]

Es interesante, en este orden de cosas, el argot que se utiliza en el que las personas jóvenes crean su propia forma de identificación.

“varios amigos que quedamos, lo típico del *parkineo* porque no tienen dinero para entrar a discotecas” [persona joven entrevistada]

“con la excusa del *mañaneo*, que es lo típico de estamos por la mañana aquí todos juntos y nos drogamos” [persona joven entrevistada]

En cuanto al consumo de drogas joven y adolescente, algunos/as profesionales hacen la distinción entre los consumos de adolescentes y los modelos de abuso de consumo de drogas. Además de que es cierto, es una manera apropiada de entender el consumo joven y, sobre todo, de no estigmatizar a esta población en base a este factor.

<<El interés por el colectivo de no consumidores de drogas (...) puede ayudar a corregir un importantísimo error que se está dando en la práctica. El interés de los profesionales y también de los medios de comunicación se centra en los consumidores –y especialmente en los más problemáticos- lo que provoca que sean precisamente sus valores e intereses los que están más presentes en el discurso social y son los

que acaban sirviendo para definir a toda la juventud>> [La diversión sin drogas: utopía y realidad. Irefrea. Edita: PNSD]

“hay consumos y abusos en adolescentes que no tienen nada que ver con la drogodependencia... no presentan un patrón de drogodependencia, sino de adolescencia” [grupo de discusión]

38

“los inicios en el consumo se han dado en las edades que uno se inicia en este tipo de cosas de la vida, ahí están” [persona experta entrevistada]

El hecho de la necesidad de rebelarse contra la sociedad como patrón adolescente de crecimiento, y en concreto contra la familia, se observa en el caso de este estudio de dos maneras: por una parte, chicos y chicas con familias “más convencionales” en cuanto a su visión penalizadora del consumo, que como forma de trasgresión consumen, y chicos y chicas con familias que han normalizado el consumo y/o con antecedentes familiares de consumo, que rechazan todo tipo de consumo de sustancia precisamente por no asimilarse.

“yo lo dejé porque no quería ser como mi padre” [persona joven entrevistada]

“tenemos al chaval que consume porque sigue la pauta y no se cuestiona nada más, y el que ha visto a su padre borracho y por eso lo ha probado él” [grupo de discusión]

“tuve un hermano que murió por sobredosis de heroína en los ochenta, que era su tío, y quizá porque él sabe la historia nunca ha pasado de los porros” [familia entrevistada]

Las propias familias y profesionales consultados valoran la influencia de la familia y en concreto la desestructuración familiar o la ausencia de modelos paternos y maternos como un motivo que determina la falta de identidad de esos jóvenes, y el consumo de sustancias como consecuencia, o como herramienta a través de la que superar o esconder estas ausencias.

“él es adoptado...y había sido ya maltratado en su infancia” [familia entrevistada]

“la situación familiar previa era bastante lamentable... mi matrimonio fue muy turbulento, nos separamos muchas veces, él echaba mucho de menos a su padre y el padre pasaba olímpicamente” [familia entrevistada]

“es un niño adoptado, que parece ser que hay muchos adoptados con problemas de consumo...yo no sé qué les pasa a estos chicos, que llegan a la adolescencia y no sé” [familia entrevistada]

“mi madre ya me metió miedo, y me dijo que no fumara”[persona joven entrevistada]

“es verdad que no hemos sido tampoco un ejemplo, yo fumo y bebo...vamos, bebo...que me tomo mis cosas” [familia entrevistada]

“yo creo que hemos sido demasiado permisivos, empezando por mí” [familia entrevistada]

“como él fuma también...no porros, no... tabaco, digo” [familia entrevistada]

“uy que va, nunca, nadie en mi familia hemos sido de fumar” [familia entrevistada]

“es la dificultad de la parte educativa que corresponde a la familia, entonces es más fácil decirles “te doy dinero y sal” [grupo de discusión]

“muchas familias...son ellos quienes le quitan la importancia al consumo de marihuana porque muchos padres también consumen, por eso es algo habitual y lo han visto desde siempre en casa, y sus padres son los que plantan” [grupo de discusión]

“hay que trabajar más con las familias... les cuesta asumir que probablemente tengan algo que ver en el consumo de su hijo” [grupo de discusión]

“el inicio del consumo sí que le ocurre a cualquiera, ya cuando hablamos de abuso, dependencia, probablemente la influencia parental es importante” [grupo de discusión]

Tal vez las actitudes de las familias ante el consumo de sus hijas e hijos estén mediatizadas por esa normalización de su propio consumo como adultos, y de la normalización del consumo en el ámbito social, en general.

“no hacemos nada, esa es la verdad, porque vemos que todo el mundo lo hace” [familia entrevistada]

“tenemos padres que dicen ‘bueno, se emborracha, pero eso lo hemos hecho todos’
[grupo de discusión]

Incluso en algunos discursos en las entrevistas mantenidas hacen notar su absoluto desconocimiento del mundo de las drogodependencias al respecto.

“eso que se fuma...bueno, lo que se fumara, que yo no sé...” [familia entrevistada]

“es que hay muchos padres que se hacen los tontos... ‘uy no, no...mi hijo no...’
[persona joven entrevistada]

Algunos jóvenes consultados indican lo mismo, que desde las familias, o desde la sociedad en general, no se critica el consumo precisamente por la normalización social que existe de éste.

“ahora mismo hay tanta gente que consume, que hasta les da igual” [joven entrevistado/a]

Las y los jóvenes entrevistados, por otra parte, también entienden que la visión social de sus mayores con respecto al consumo de drogas por parte de la población joven está más relacionado con la edad y la experiencia vital que esas personas hayan tenido con las sustancias.

“quiero decir que a lo mejor un abuelo se escandaliza con lo del alcohol” [joven entrevistado/a]

El alcohol y el cannabis, pues, son las sustancias más habituales en el consumo de gente joven, según manifiestan todas las personas informantes de este estudio. Otras sustancias se relacionan con modelos más problemáticos o de población consumidora de mayor edad.

“el cannabis es el modelo de los jóvenes, llega un punto en que se cansan y ellos mismos lo dejan” [persona experta entrevistada]

“el alcohol, cuando eres más joven, si hay dos botellas tienes que beberte las dos, y cuando eres mayor te das cuenta de que no hace falta” [persona experta entrevistada]

“creo que el modelo está adaptado a la edad, simplemente, y en unas edades hay una serie de necesidades y el consumo se adapta a esas necesidades y a esos momentos de la vida” [persona experta entrevistada]

“la cocaína es de más mayores” [familia entrevistada]

No obstante, también hay opiniones que comentan que la edad no es una variable determinante.

“me comentaba una amiga mía que un amigo de ella de toda la vida, de la cuadrilla, y que dos de ellos siguen consumiendo porros, que de pequeños consumían y siguen” [familia entrevistada]

El tabaco, aunque suele ser la droga de inicio, también es la sustancia que menos consumidores está ganando, y de hecho, es la sustancia que más consumidores está perdiendo.

“el tabaco, que es la primera droga a la que pueden llegar los chavales, y un poquito de alcohol y un poquito de cannabis” [persona experta entrevistada]

“durante muchos años ha sido lo prevalente, la entrada del consumo a través del tabaco, y en este momento nuestros jóvenes están dejando de fumar” [persona experta entrevistada]

Desde los profesionales consultados se manifiesta que en los modelos de consumo de población joven existe bastante homogeneidad, aunque una vez que se da el abuso ya existan diferencias.

Existe una percepción que vincula el incremento de consumo y el consumo de sustancias consideradas “más fuertes” con el poder adquisitivo, aunque en general se piensa que no es necesario ese poder adquisitivo, ya que en los círculos de consumidores habituales hay la costumbre de hacerse favores y de “fiarse” el consumo.

“de todas formas, la droga no es demasiado cara” [persona joven entrevistada]

“me mandaban a la semana como cien euros y todo se iba para eso” [persona joven entrevistada]

“en cuanto mis amigos tienen más dinero ya se lo están gastando en porros y están fumando todos los días” [persona joven entrevistada]

“era robar para poder consumir mucho, para ir por encima de mis posibilidades, en fin...para llevar una vida que no podía llevar” [persona joven entrevistada]

“yo no considero que tenga dependencia, fumo lo que me puedo permitir” [persona joven entrevistada]

“si tienes dinero son accesibles... sino no lo son” [persona joven entrevistada]

“la coca no te la puedes permitir todos los días” [persona joven entrevistada]

“es que hay chavales que tienen más dinero que yo, y eso es un problema” [grupo de discusión]

“el poder adquisitivo te marca el consumo, pero es que está tan accesible que es una barbaridad” [grupo de discusión]

“tenemos perfiles de chicos de los de ‘mis padres me ayudan a autofinanciarme la posibilidad de consumir’” [grupo discusión]

“hemos convertido a bebés en ciudadanos porque tienen capacidad de gasto y de que la economía funcione gastando” [grupo de discusión]

“la incorporación al mercado laboral y por tanto la disponibilidad de dinero, además de la emancipación, creo que son dos hitos que suponen un cambio de ritual en la manera de consumir” [persona experta entrevistada]

Igualmente, cuando existe un descenso del poder adquisitivo, lo que se da es una mezcla de sustancias.

“como la gente no tiene dinero, ahora lo que se hace es tomar *speed* y mezclarlo ahí con... desde desodorante hasta yo qué sé...” [persona joven entrevistada]

El modelo de socialización adolescente y el uso de las drogas

<<Era un desconocido más en la ciudad de los desconocidos ilustres>>
[Gabriel García Márquez]

43

Continuando con la idea de trasgresión y de consumismo que venimos exponiendo, es momento de detenernos en lo que generalmente se define por autores y autoras expertas en la materia como un modelo de socialización determinado, como hemos visto, y un modelo de socialización adolescente que sigue los mismos cauces. Por eso, los adolescentes viven su proceso de reafirmación absorbiendo todo lo que la sociedad promueve: el consumismo, la necesidad de ser social de una determinada manera, el hecho de ocupar espacios públicos para manifestar el deseo masivo de socialización en este caso a través del consumo de sustancias.

“ellos dicen que no van a locales porque es muy caro, y algo de cierto hay en eso...pero también es la necesidad de vivir el fenómeno masivo, en grupo” [persona experta entrevistada]

“es hacer *botellón* no solo con mi gente, sino con mi gente donde hay otra mucha gente” [persona experta entrevistada]

“si no consumes te quedas fuera” [persona experta entrevistada]

“es una necesidad de presencia, de identidad, de demostrar quiénes somos, que no somos cualquier cosa, que estamos aquí, que además nos lo montamos como a nosotros nos parece, no como los adultos nos decís” [persona experta entrevistada]

“los que no se drogan parecen raros” [persona joven entrevistada]

“ellos ven su consumo como una cosa muy guay” [grupo de discusión]

También dentro de ese proceso de socialización aparece la percepción de riesgo vinculada a los límites, a la necesidad de los adolescentes de marcarse metas para saber “hasta dónde pueden llegar”, y la visión que tienen de sí mismos como inmortales. Pero, ¿no es esta capacidad de ser ilimitados lo que define el pensamiento del ser humano, la utopía del llegar más lejos y ser más fuertes...?

“se creen dioses”[persona experta consultada]

“son como muy egocéntricos, yo soy el centro del universo y de mi mundo, yo puedo con todo, yo controlo, y no vengas a contarme cuentos porque me los sé todos”
[grupo de discusión]

A este respecto se observa igualmente la necesidad que existe de la vivencia, de experimentar con estas sustancias al margen de otros discursos sociales. Efectivamente, en las entrevistas con los jóvenes se percibe de manera clara la importancia de la vivencia personal con la sustancia, la necesidad de pasar por la experiencia para poder decidir con respecto a esta, y no tanto que no cuenten con percepción de riesgo sobre el consumo abusivo de drogas.

“la gente más mayor sí que es más consciente, pero supongo que es por eso...porque están viendo ahora lo que está pasando a los de su generación por todo lo que llevan detrás; entonces yo pienso que cuando nosotros tengamos esa edad vamos a llevar algo mucho más gordo detrás” [persona joven entrevistada]

“es que las personas son tercas...hasta que no les pasa algo de verdad...” [persona joven entrevistada]

“me dio un coma etílico hace muchos años y desde ese momento dejé el alcohol”
[persona joven entrevistada]

“lo dejé al cuarto *amarillo*” [persona joven entrevistada]

“luego me duele la cabeza y no me gusta ese efecto” [persona joven entrevistada]

“de fumarlo me dio una cosa en los dientes, que se me caían...y me entró la paranoia”
[persona joven entrevistada]

“yo estaba muy influenciado por lo que me habían contado de pequeño, pero luego lo probé y vi que no era para tanto” [persona joven entrevistada]

“cuando los chavales van creciendo pues según la experiencia que tengan van viendo si les perjudica, si les beneficia...” [persona joven entrevistada]

“esto es según la fiesta que cada uno haya llevado encima” [persona experta entrevistada]

“claro que saben el riesgo que supone, pero les compensan otros atractivos” [persona experta entrevistada]

“es una cosa que ha hecho todo el mundo y tienes que pasarla para darte cuenta de qué pasa cuando bebes...hasta que no han bebido y ven lo que les pasa y dicen ‘sí que es verdad’. Es como la entrada al mundo de los adultos”[grupo de discusión]

“ella no ha decidido dejarlo todavía... si quiere dejarlo será por conflictos colaterales” [familia entrevistada]

Precisamente, cuando los y las jóvenes toman consciencia de los efectos a largo plazo, es cuando surge la percepción de riesgo sobre el consumo abusivo, y un posible motivo de abandono de éste.

“tienes que pensar qué te pasará en el futuro, si quieres acabar siendo un drogadicto, pues adelante. Si quieres tener un trabajo y todo eso, déjalo y ya está” [persona joven entrevistada]

“¿para qué iba a seguir enganchada a esa cosa?, ¿para de mayor estar enganchada a eso?” [persona joven entrevistada]

Por lo tanto, pensemos que tal vez no se trata de un modelo social adolescente específico con variables de adolescencia concreta que se generan por la necesidad de su identificación en contraposición con los adultos, sino que el modelo de socialización adolescente es una amplificación del modelo social predominante. ¿No son los adolescentes y jóvenes proyectos de ser humanos adultos que se preparan y forman para ello...?

O que el modelo de socialización adolescente, así catalogado, es un *a modo de* “excusa” para no aceptar que el modelo de socialización general sigue las mismas pautas.

“los adolescentes son un altavoz de la sociedad adulta” [grupo de discusión]

“los porros están normalizados, entre gente joven y gente menos joven” [familia entrevistada]

Quizá este modelo de consumo adolescente lo que logra es sacar a la luz la hipocresía de un discurso social que quiere esconder sus propias contradicciones señalando a esa parte de la población, que lo único que hace es visibilizarlo.

“el consumo de alcohol es el más devastador de este país” [grupo de discusión]

Entonces la visión social crítica que existe hacia el consumo joven es una visión equivocada; ese consumo joven en plazas es el visible, y es practicado por los jóvenes con lo cual son la diana de la crítica, pero detrás de esta primera imagen llamativa, hay todo un modelo social de consumo de sustancias que es menos apreciable; y como base de este modelo social, y del modelo de consumo joven, existen unas premisas sociales que lo difunden y lo justifican.

“precisamente el consumo recreativo, el visible, que practican los jóvenes es el que se ve y el que se critica, pero detrás hay otro consumo” [persona experta entrevistada]

De hecho, el consumo de alcohol se considera una realidad que supera el consumo de la población joven, lo que está estrechamente relacionado con la percepción del riesgo de esta sustancia a nivel social, observándose como un fenómeno cultural, como hemos visto.

“la percepción de riesgo está muy distorsionada, no solamente en los jóvenes, sino en las familias, los padres y madres de esos jóvenes” [persona experta entrevistada]

“el principal problema que tiene España es el alcohol, en jóvenes, adultos y en lo que sea. Y es una cuestión cultural...pocos países tienen la variedad de bebidas alcohólicas que tiene España” [grupo de discusión]

“el consumo de los jóvenes no deja de ser el mismo que hay en los adultos” [grupo de discusión]

Ello, por lo tanto, influye obligatoriamente en la necesidad de una intervención no sólo centrada en la población adolescente y joven, sino en la sociedad en general (y también en las familias).

“cuesta mucho introducir medidas a nivel preventivo... no puedes hacer una prevención con menores si no la abres a adultos” [grupo de discusión]

La necesidad de la gente joven de ocupar el espacio público, de señalizarse, de manifestarse, de hacerse ver, de diferenciarse... no es más que la puesta en práctica de las órdenes que la propia sociedad impulsa para ser parte de ella. Otra cosa es que los jóvenes no usen los mismos canales que los adultos para poder cumplirlas porque, al fin y al cabo, no cuentan con las mismas circunstancias que los adultos (poder adquisitivo, etc) y porque es evidente que la sociedad cambia y van apareciendo y desapareciendo herramientas de socialización y valores de socialización.

En este sentido, los motivos de inicio y mantenimiento del consumo de drogas entre la población joven que se esgrimen por parte de los informantes consultados en la investigación están muy relacionados con ese patrón social *que ha de cumplirse*, lo que reafirma la posición de que el consumo de drogas es la herramienta que ayuda a canalizar estas demandas sociales.

Se entiende, pues, el consumo social como herramienta para consolidar precisamente el entorno social, en todos sus escenarios. Y existe una diferenciación por tipos de sustancias, en este sentido.

“la coca es para cerrar negocios y esas cosas” [persona joven entrevistada]

“empecé a ir a discotecas, y para aguantar la noche empecé con la cocaína” [persona joven entrevistada]

“las pastillas es para fiesteros” [persona joven entrevistada]

“el porro de la noche no es capaz de dejarlo, dice que le da relax y que le ayuda a dormir” [familia entrevistada]

Finalmente, el hecho de que algunas drogas formen parte del modelo recreativo de los jóvenes y ese modelo recreativo a su vez sea intrínseco a su proceso de socialización, de maduración, de crecimiento adolescente, resta peligrosidad en cuanto a la percepción de riesgo de algunas sustancias, en concreto del alcohol y el cannabis.

La poca percepción de riesgo se denota en las expresiones que manifiestan.

“que les den un susto, y se les quita *la tontería*” [persona joven entrevistada]

“son los típicos cigarrillos *tontos...*” [persona joven entrevistada]

De hecho, en algún momento se llega a analizar si es el consumo el hecho diferencial o fundamental de este modelo, o es el hacerse visible y el mostrarse participe de ese modelo para ser considerado como “miembro”.

<<Cuando los jóvenes entran en ese espacio y lógica dejan de lado su capacidad de control y cuestionamiento del proceso de diversión y simplemente se dejan invadir por el ambiente creado por la industria y sus técnicos>> [La diversión sin drogas: utopía y realidad. Irefrea. Edita: PNSD]

“forma parte del rito de iniciación” [persona experta entrevistada]

“es el tener que estar ahí, es que hasta los abstemios participan de esa idea” [persona experta entrevistada]

“cuando hablo de esto, hablo del modelo, de la presencia, del estar ahí, independientemente de lo que se beba o no se beba” [persona experta entrevistada]

“va dentro del pack y no les asusta: vestirse, maquillarse, ir de cena, salir a bailar... eso no es malo, así que lo siguiente, que es tomarse unas copas y consumir, tampoco” [persona experta entrevistada]

“es que me aburro, yo no bebo, yo no fumo...yo no puedo estar de fiesta así” [persona joven entrevistada]

Además de este modelo de socialización adolescente que suele indicarse como motivo de consumo, algunos expertos y expertas también piensan que la actual situación de

crisis y de no futuro para los jóvenes puede ser una causa para este consumo utilizado para “llamar la atención sobre su situación actual”.

“cada vez las circunstancias son peores, para todo el mundo, entonces es como que necesitas llamar la atención” [grupo de discusión]

Particularmente, aunque sí entiendo que efectivamente esta forma de consumo visibilice de manera evidente la situación de los jóvenes en cuanto a la actual situación de crisis, también creo que frecuentemente se olvida que esta forma de consumo no es reciente (por lo menos, no de los años de crisis económica) sino que viene existiendo desde hace varias décadas, ¿significa esto que los jóvenes llevan décadas buscando espacios propios, reivindicando un futuro mejor...? Puede ser. ¿Y lo hacen a través de este consumo expansivo? También puede ser. De hecho, ¿no es en la adolescencia cuando se busca o se debe buscar un espacio propio, un futuro mejor, un momento de reivindicación...?. Que el consumo sea la herramienta actual para llevar a acabo todo esto, tiene más que ver con el modelo social cada vez más impuesto, y sobre el que ya hemos comentado en páginas anteriores, el *Consumismo*.

A este respecto, como también hemos analizado, considero que lo que se ha dado también es un cambio en el proceso de socialización, que supone precisamente la inclusión del consumo en la forma de socializarse, no que el proceso de socialización y el hecho de consumir se hayan distanciado. Es más, aparece en el discurso de las personas entrevistadas (expertos/as) la visión del *Consumismo* como esa *nueva forma de socialización*.

Así, y muy vinculado con la necesidad de cumplir unas normas sociales concretas, entre las y los profesionales y personas expertas consultadas se indica que el motivo del consumo tiene que ver con aspectos tales como: la existencia de una problemática previa que se desahoga a través de este consumo que viene a convertirse en la “vía de escape”, la influencia paterna, la influencia de amistades, la flexibilización en la educación, la necesidad de buscar la diversión y la euforia, la necesidad de rebelarse contra la sociedad, la necesidad de satisfacerse a través de lo inmediato.

<< Seguimos viendo en nuestra muestra de consumidores recreativos que los factores de riesgo tradicionales (conducta desviada, implicación en diversas conductas de riesgo, red social formada por consumidores de drogas, percepción del riesgo, motivación hacia el consumo de drogas, actitudes hacia el control legal de las drogas)

siguen conservando su poder predictivo en cuanto al consumo.>> [Amador Calafat; Cesáreo Fernández Gómez; Montse Juan; Elisardo Becoña. Vida recreativa nocturna de los jóvenes españoles como factor de riesgo frente a otros más tradicionales]

“antes no ibas al colegio y tenías una falta, ahora si no vas al colegio...cuando yo era más pequeño y estaba en Los Maristas, yo creo que el control... ahora los profesores son más permisivos” [familia entrevistada]

50

“lo de las fiestas los jueves en la facultad ya es una norma” [familia entrevistada]

“generalmente hay más relación entre gente que se pasa siempre, que se embriaga siempre...se da más frecuentemente en personas que tienen más dificultades” [persona experta entrevistada]

“entre, la verdad, que no busco casi nada...y es que no sé, veo muy negro todo esto, el tema de encontrar trabajo...” [persona joven entrevistada]

“el consumo es la vía de escape, de no pensar, intentar vivir al máximo ahora y no pensar en la realidad, porque la realidad para estos chicos es que han acabado la carrera o la están acabando y es un panorama bastante negro en general” [persona experta entrevistada]

“la gente se ha acostumbrado a la inmediatez” [persona experta entrevistada]

“los límites y las normas se han flexibilizado de una manera exagerada; esto significa la falta de criterios para el propio joven” [grupo de discusión]

“el probar dependerá del entorno social, porque si tus amigos fuman porros probablemente tú lo vas a probar” [grupo de discusión]

“son chavales que no tienen ningunas ganas de hacer nada, ni ningún tipo de inquietud, ni tienen nada más allá que salir de fiesta; tengo chavales con 20 años que deberían tener algo más en la cabeza” [grupo de discusión]

También, el consumo de sustancias para procurar una imagen perfecta (la cuestión de la musculación, etc).

“hay muchos que están empezando a consumir por el tema de la imagen física” [grupo de discusión]

A este respecto se podría producir una contradicción, porque al final el consumo abusivo de sustancias lo que acaba provocando es una degeneración del cuerpo.

Desde esta perspectiva, los equipos profesionales manifiestan la posibilidad de dirigir por ahí los mensajes preventivos.

“hay algunos mensajes que calan, como que el alcohol engorda o que por fumar te salen arrugas” [grupo de discusión]

De todas formas la existencia de una problemática previa, en otros profesionales en ocasiones tampoco se ve como el mayor motivo de inicio en el consumo.

“yo creo que la gente que practica ese modelo, los que vemos haciendo *botellón* en el Parque del Oeste, no tenemos porqué pensar que son diferentes o que tienen más problemas familiares” [persona experta entrevistada]

<<Muchos estudios se centran todavía sobre lo que tradicionalmente se han considerado grupos vulnerables como pueden ser aquellos jóvenes cuyos padres usan drogas, personas con conducta antisocial, grupos marginales, sin tener muchas veces en cuenta que el modelo de uso en ambientes recreativos es cada vez más frecuente y que las personas que consumen en estos contextos es sobre todo de clase media con un buen nivel de integración social.>> [Amador Calafat; Cesáreo Fernández Gómez; Montse Juan; Elisardo Becoña. Vida recreativa nocturna de los jóvenes españoles como factor de riesgo frente a otros más tradicionales]

Las chicas y los chicos consultados manifiestan como razones de inicio en el consumo las ganas de probar algo nuevo, el “echarse unas risas”, la ilusión, el deseo de evasión, el deseo de experimentar, las ganas de desinhibirse, el tener un grupo de amigos de mayor edad, la pareja consumidora, la presión social, y el consumo dentro de una forma particular de vida.

Las familias, por su parte, se plantean la pregunta, en cuanto a los motivos de inicio de consumo, sobre si realmente la causa de este consumo es una problemática previa que encauzan a través del consumo, o si el consumo acaba degenerando en esa

problemática generalizada. También consideran que el consumo tiene como origen la educación del “todo fácil” que actualmente reciben los jóvenes; otros motivos expuestos son: las parejas y amigos consumidores, la curiosidad, la desgana juvenil producida por la crisis, la ausencia de un futuro prometedor para los jóvenes, el aburrimiento, la inmadurez, el carácter débil de la juventud, y el ambiente de las escuelas donde –indican las familias- el consumo está muy presente, y la *desdramatización* de sus consecuencias (es decir, la normalización social del consumo), y la despenalización social del consumo.

“hay gente que igual ha pasado cosas y a raíz de eso entonces ha empezado a fumar, pero yo no, yo simplemente es porque me gusta” [persona joven entrevistada]

“tampoco me cobijo en los porros cuando tengo problemas” [persona joven entrevistada]

“yo con mis amigos de siempre no, pero luego tenía un grupo con los que me iba y consumía en grandes cantidades” [persona joven entrevistada]

“yo no fumo porque mis amigos fumen, a mi eso me da igual, que con 14 años pues quizá, pero ahora...” [persona joven entrevistada]

“soy una persona bastante extraña, porque realmente nadie me influyó para que consumiera cocaína” [persona joven entrevistada]

“te relacionas con gente más mayor...que claro, te ve con más dinero y flipan” [persona joven entrevistada]

“se junta con lo mejor de cada casa” [familia entrevistada]

“depende mucho de las compañías, eso es fundamental” [familia entrevistada]

“no sabes si los porros son para enmascarar la tristeza que tienen, o son los porros los que le generan el decaimiento...cuando vinimos aquí yo pensaba que eran los porros los que le provocaban ese decaimiento, pero Natalia me dijo que no estaba tan claro” [familia entrevistada]

“es colombiano, allí viven en aldeas pequeñas, están en la calle donde hace calor todo el año, entonces tanta obligación, tanta presión...encuentran una cosa que se inhiben y...” [familia entrevistada]

“empiezan en plan lúdico pero luego los que se enganchan es porque tienen ya un problema” [familia entrevistada]

“era uno del colegio que le había vendido” [familia entrevistada]

“yo creo que empezó por integrarse en el grupo, porque él es de difícil integración y entonces se aislaba mucho” [familia entrevistada]

“él se siente como... ‘ puedo hacer lo mismo que hacen ellos’, tiene la autoestima bajísima” [familia entrevistada]

“me decía un chaval que desde que había dejado de fumar porros y beber se enteraba más de las cosas y era más infeliz” [grupo de discusión]

“también es el mensaje que reciben de los medios de comunicación, de la sociedad y de todos ... hay que evadirse de los problemas, que tenemos muchos también, y qué mejor manera que drogarse” [grupo de discusión]

“¿recordáis vuestro primer trago de cerveza? Si es algo que os pareció asqueroso ... ¿por qué volviste a beberte otra cerveza?” [grupo de discusión]

Sobre la “educación del todo fácil que comentan”, podría verse un ejemplo en estas citas.

“van a clase, por las mañanas o por las tardes, para ellos eso ya es una forma de trabajar; y no están buscando trabajo tampoco” [grupo de discusión]

“le quisimos dar como un castigo, le pusimos a trabajar el mes de julio” [familia entrevistada]

La pareja consumidora, por cierto, se nombra entre los motivos de inicio del consumo, y aunque habitualmente se ha identificado como factor de riesgo, en ocasiones también es un factor de protección, según hemos analizado.

“él consumía pero no me dejaba...me decía que no hiciera la misma tontería que estaba haciendo él”[persona joven entrevistada]

Por lo tanto, todos los agentes sociales consultados indican, a grandes rasgos, los mismos motivos de inicio en el consumo.

Relacionado con el modelo consumista abusivo aparece la percepción de que es precisamente esto lo que genera rechazo en cuando al consumo de los jóvenes. Por parte de las personas entrevistadas de más edad (tanto expertos/as como profesionales y familiares) se expone que en este nuevo modelo de consumo de sustancias por parte de la población joven de hoy, se ha perdido el patrón social que había detrás del consumo de sustancias, y actualmente el único objetivo es el *beber por beber*.

A este respecto, esa unión que se realiza entre socialización y consumo sigue justificando el consumo desmedido de sustancias, en concreto el alcohol.

“el ambiente de estas fiestas es muy diferente, porque es muchísima gente la que circula, entra, sale, cambia de espacios, están en un concierto y pasan a no sé dónde...entonces el consumo es mucho más prolongado, pasan muchas horas consumiendo, es gente muy diferente...niñas de 13 años, sus abuelos que están en la misma fiesta...Con lo que encontramos primeros consumos y gente que consume por primera vez” [grupo de discusión]

Además se indica que actualmente no se es capaz de diferenciar el ocio y la diversión del consumo de sustancias.

“una de las cosas que ha cambiado es la percepción de que un ocio festivo, sin consumo, ahora es casi impensable” [persona experta entrevistada]

“antes había ese buen rollo, como esa hermandad entre todos, que ahora no hay” [persona experta entrevistada]

“antes bebías en la fiestas de tu pueblo, y participabas de ello... pero ahora la gente se va a fiestas que no son de su pueblo y ese algo común ya no existe” [persona experta entrevistada]

“pues es que ayer hicieron no sé qué fiesta, y ahora la del jueves, porque ahora tiene también la fiesta de los jueves, y dices...pero si estuvisteis de fiesta hace dos días...” [familia entrevistada]

Detrás de toda esta apreciación, existe una mitificación o idealización de cierto modelo social de juventud, y de la propia juventud de las personas adultas que hoy han respondido las preguntas para esta investigación en contraposición a esta juventud actual. Viene a ser como una estrategia de valoración de la época joven como una época ideal a recordar siempre...aunque también como un momento complejo que debe pasarse, y al mismo tiempo como una justificación de que hubo otras juventudes menos complejas. También es posible que valoren esta sociedad joven y la comparen con la suya sin tener en cuenta los cambios sociales habidos.

“eso pasa con las distintas generaciones, que cuando ves a los jóvenes decimos ...no, es que nosotros lo hacíamos de otra manera, y probablemente sí, porque la sociedad cambia” [grupo de discusión]

“los años 80 dieron una imagen muy graciosa de la juventud” [persona experta entrevistada]

“nos olvidamos pronto de nuestra juventud” [persona experta entrevistada]

“todo el mundo bebió y anduvo de juerga y tal, pero la visión social no es buena, oyes comentarios y dicen ‘ esa chusma, esos chavales que no hacen nada, son unos desgraciados, tal’, eso es lo que comenta la gente adulta, y a lo mejor ellos fueron iguales con veinte años” [familia entrevistada]

“el modelo de consumo “adulto” tiene más elementos en común con el modelo mencionado de jóvenes, que lo que normalmente perciben los adultos. Los adultos perciben su consumo muy diferenciado, pero mi sensación es que tiene muchas cosas en común, suponiendo un modelo de conducta para los jóvenes. Por ejemplo, es un consumo realizado en grupo, con un componente social muy presente, y también abusivo aunque la compulsividad sea menor, donde el tabaco y el alcohol cobran protagonismo. No tanto ocurre en espacios abiertos y sí más integrado en núcleos urbanos alternando bares, asociado a momentos de ocio y tiempo libre en fines de

semana, pero también asociado al momento posterior al trabajo entre semana”
[persona experta entrevistada]

Los mismos jóvenes entrevistados y entrevistadas cuentan con la misma sensación.

“critican mucho pero seguro que en su juventud hicieron lo mismo” [joven entrevistado/a]

56

“si desde pequeños nos lo enseñan” [joven entrevistado/a]

“critican que nos divirtamos así” [joven entrevistado/a]

Profundizando en esta idea de un posible cambio de modelo de consumo del antes al ahora, lo que refuerza más la visión de que el consumo de drogas es un fenómeno social, es que las personas participantes en el trabajo de campo de esta investigación recalcan la idea de que las sustancias que se consumen ahora y hace unos años (cuando “ellos eran jóvenes”) son las mismas- tal y como hemos adelantado en páginas anteriores-, y lo que ha cambiado es la forma de consumirlas. Actualmente, indican, existe un modelo muy basado en demostrar el consumo, un modelo de consumo expansivo para llamar la atención y ocupar el espacio público.

“el fenómeno es distinto al que ha habido en otros momentos; hay que ser el que más destaca, el que más circo monta” [grupo de discusión]

“el consumo recreativo existe hace muchas generaciones, quizá si hay un patrón de consumo más en la calle y de menos límites, y por eso esto puede incrementar el consumo de drogas legales, pero no creo que sea un nuevo modelo de consumo”
[grupo de discusión]

“todos los consumos son para llamar la atención” [persona experta entrevistada]

“no veo la droga que había en aquella época, la heroína y todo aquello...pero sí que veo muchísima maría y hachís, a punta pala” [familia entrevistada]

“yo creo que antes ese despliegue que hay ahora en las calles, yo creo que no... que el botellón, no... que se alternaba, pero en el bar” [familia entrevistada]

“yo hace diez años no sé lo que había, pero por lo que oigo, ahora hay menos”
[persona joven entrevistada]

Además se señala la precocidad de los inicios en el consumo, y no sólo por las personas entrevistadas adultas (lo que podía dar la sensación de un cierto sesgo en las opiniones) sino también por las y los jóvenes entrevistados.

“empiezan antes” [familia entrevistada]

“antes quizá veías pocos niños fumando porros, y ahora ves a niños de 14 años metiéndose coca, *keta*, y fumando porros” [persona joven entrevistada]

“cuando era pequeña si querías un porro tenías que movilizarte tú, ir a San Roque, ir al Barrio Chino, tenías que hacer mil cosas, y ahora casi vienen a ti a buscarte” [persona joven entrevistada]

“ahora la gente empieza a beber antes, yo pienso...niñas de 13 y 14 años que ‘nos vamos de *botellón*’” [persona joven entrevistada]

A este respecto, las personas más adultas indican que el cambio está en esa sensación de que “antes sabíamos beber”. Es interesante esta apreciación porque sirve para catalogar a las personas consumidoras en este caso de alcohol, y diferenciar los perfiles de personas consumidoras en función del modelo de consumo que adopten; las personas que “saben beber” forman parte de esa cultura del beber aceptada y promovida, mientras que quienes beben de manera abusiva, expansiva... no forman parte de dicha cultura del beber.

De esta manera siguen presente dos modelos de consumo, pero en este caso “al revés”: sí se suele indicar que el consumidor antiguo era el problemático, cuya imagen social de toxicómano está presente en nuestra memoria colectiva, pero también se da la percepción de que el consumidor de ahora es el abusivo mientras que en épocas pasadas el consumo de sustancias se vinculaba con la socialización, con lo que quedaba de alguna manera justificado.

Se observa, pues, que de una manera u otra se trata de desvincularse uno mismo de la percepción de poseer un consumo problemático de sustancias adictivas.

¿Existe, pues, el modelo de consumo de drogas recreativo?

<<En España aún existen profundas lagunas en el conocimiento del impacto de las drogas recreativas en la salud. Algunos autores calculan que el 4% de todas las urgencias médicas se encuentra relacionado con la cocaína y que es la segunda droga implicada después del alcohol (Balcells, 2001). La presencia de concentración de alcohol en sangre en los lesionados atendidos en los servicios de urgencia hospitalarios en España, muestra valores superiores a los límites legales en un 30-51% de los casos (Plasencia 2002).>>[PNSD. El consumo de drogas en el contexto recreativo y sus consecuencias en los Servicios de Urgencias Médicos (SUM)]

58

En el discurso sobre la existencia de dos modelos de drogodependientes, el denominado tradicional y problemático, y el denominado normalizado y recreativo, hay una visión diversa al respecto entre todas las personas que han opinado al respecto, en el contexto de este estudio.

“antes creo que quizá había más diferencia, pero ahora ya no la hay. Eso es lo que creo yo” [persona joven entrevistada]

“sí, esos chicos consumen el fin de semana, pero como sigan así acabarán... Es lo que pienso yo” [persona joven entrevistada]

“todos los consumos producen exclusión social, incluso el que consume y está de reuniones, al final tiene un riesgo de exclusión social por todas estas cosas” [persona joven entrevistada]

“yo sí creo que hay dos tipos de gente que consume, la que consume en fines de semana en fiestas y eso, y la que está enganchada de verdad y consume en su casa, para ir a trabajar, para salir con los amigos, para cualquier cosa necesita consumir” [persona joven entrevistada]

“se ha difuminado un poco más, la diferencia entre el tirado, el yonqui, el bacaladero, no creo que pueda realizarse la diferenciación entre grupos como había antes” [persona experta entrevistada]

“cualquier persona con muchísimo dinero, con muchísimo poder en cualquier país, lo pillan consumiendo cocaína, yéndose de putas, y tiene que dimitir de su cargo” [persona joven entrevistada]

“bueno, es que también hay muchos tipos de jóvenes” [persona joven entrevistada]

“si ya estás excluido no vas a tener más riesgo de exclusión...y si tú naces e incluso tus padres ya consumían, ya estás excluido socialmente” [persona joven entrevistada]

“la vida te da muchos palos y no tienes por qué estar en la calle para consumir cocaína. Hay mucha gente de corbata que también toma cocaína” [persona joven entrevistada]

“están los que van en mercedes y los que duermen en cajeros”[persona joven entrevistada]

“en los 90 nadie hablaba de consumo recreativo” [grupo de discusión]

“sí hay un consumo tipo de jóvenes, pero tampoco muy diferenciado del consumo pasado ... quizá ahora haya más atracones e impulsividad, pero lo que está es básicamente fuera de los lugares de ocio, pero el consumo no deja de ser un poco el mismo que el que hay en los adultos, o sea que bueno...” [grupo de discusión]

“ya no es el alcohólico diario de copa, *carajillo*, que empieza a las 9 de la mañana...sino gente de 30 años con un consumo diario pero que ha empezado con un consumo recreativo” [grupo de discusión]

Las familias y los jóvenes consultados entienden el consumo de sustancias como lo que se llama “el consumo en escalera”, que viene a indicar que se comienza el consumo de drogas con aquellas “menos peligrosas”, pero que progresivamente se van introduciendo otras sustancias.

“ellos no entienden que primero viene fumar, pero que luego ya hay pasos más arriba; ellos no ven eso” [familia entrevistada]

“pero todo el mundo que ha acabado en la heroína o en otras drogas más fuertes no ha empezado directamente pinchándose” [familia entrevistada]

Esta visión podría corroborarse por la apreciación con la que cuentan las y los jóvenes entrevistados que consumen otras sustancias, cocaína y otro tipo de sustancias químicas, sobre el consumo de cannabis. No muestran ninguna percepción de riesgo frente a este.

“el *botellón* es de críos, cuando tienes 14 años está bien ir al parque y eso, pero cuando descubres lo otro...” [persona joven entrevistada]

“los porros y el alcohol siempre acompañan a lo otro, aunque hay quien empieza por lo otro y ya deja los porros y el alcohol” [persona joven entrevistada]

“he dejado la cocaína y ahora me fumo mi porrillo y ya está... lo ven de otra manera. Es el mal menor dentro de los males” [grupo de discusión]

Los equipos de profesionales sin embargo, tienen visiones distintas en cuanto a ese consumo en escalera.

“está lo típico que de los porros pasas a tal pero no siempre se cumple...” [grupo de discusión]

“la diferencia entre un consumo y otro se establece desde fuera, el que consume llega un momento que le da igual. Empiezan consumiendo unas cosas, luego otras; a veces no pasa de unas, y a veces acaba liado hasta las cejas y consume de todo” [grupo de discusión]

Esta percepción de existencia de dos modelos de drogodependencias se visualiza a través de la percepción de riesgo.

La percepción de riesgo está profundamente condicionada por la visión social que existe de cada sustancia, por la determinación de su legalidad, de su ilegalidad, de su normalización, de su comercialización, de su publicidad, de su generalización y de su presencia masiva entre la población. Así, existe el antiguo modelo de persona consumidora, el del clásico toxicómano, el que se representa consumiendo heroína inyectada, y otro modelo, el nuevo, el que no es *ni modelo*.

Esto puede influir directamente en la dificultad de que los consumidores abusivos de este “nuevo modelo” interpreten su circunstancia y lo relacionen con que tal vez necesiten acudir a un recurso de asistencia.

“aquellas campañas donde aparecían señores trajeados, y que metieron en el imaginario común otro tipo de sustancias. Incorporar los cambios que desde los profesionales se van observando” [grupo de discusión]

“yo supongo que él se daba cuenta de que estaba mal, lo que pasa es que pensaba que en un mes iba a estar fuera” [familia entrevistada]

“yo veo que la cosa va lenta, y pensaba que le pondrían deberes ‘esta semana un porro al día’, o algo así, yo que sé, pero no” [familia entrevistada]

“al principio no quería venir, decía ‘uy, eso de Proyecto Hombre... que yo no estoy tan mal” [familia entrevistada]

Sin embargo, cierto discurso indica que este consumo considerado como *desaparecido* sigue existiendo en ciertos contextos.

“eso de que la heroína ha desaparecido es mentira, vas a los poblados y la gente sigue comprando” [grupo de discusión]

Algún joven entrevistado también indica la pervivencia del modelo “antiguo”.

“en el parque siempre te encuentras a los mismos de siempre, cuatro o cinco, que están ahí sentados” [persona joven entrevistada]

“también por donde pases sabes ‘estos son yonquis, estos no” [persona joven entrevistada]

Efectivamente, la percepción de riesgo frente a esas sustancias que se consumen de una manera normalizada o a través de una vía de consumo normalizada, o más normalizada en comparación con ese modelo de drogodependiente tradicional, mantienen una percepción de riesgo muy baja, además de por esta vinculación entre legalidad, normalización, comercialización y accesibilidad.

“además estaban más proscritos, el drogadicto era un drogadicto y ahora ya no se consideran como tales” [familia entrevistada]

“las drogas siguen siendo un problema de salud, y sin embargo la percepción actual de la droga como problema creo que está en el puesto ...bueno, bajando cada vez más, y estamos dejando de lado algo que tiene mucha importancia” [persona experta entrevistada]

“la heroína ya no está, no asusta” [persona experta entrevistada]

“aquí nadie del entorno de nadie consume heroína, entonces no es una cosa que afecte directamente, es una cosa muy marginal” [persona experta entrevistada]

“el yonqui es el que se pincha” [persona experta entrevistada]

“es por comparación... no es problema mientras no pases de ahí” [grupo de discusión]

“el que fuma o esnifa puede pasar en un momento dado más desapercibido, al otro se le ve más, entonces eso es lo que hace que se cuelguen etiquetas” [grupo de discusión]

“la coca inhalada es lo que está pegando ahora, y ven muy normal el poder pasar del porro al *crack*...mientras no toque una aguja...” [grupo de discusión]

“la heroína fue un consumo problemático porque estaba en la calle y me daba miedo” [persona experta entrevistada]

Se observa además que el modelo tradicional sigue generando rechazo, en ciertos discursos:

“no heroína hay poca, pero siempre hay algún capullo que quiere intentarlo” [persona joven entrevistada]

Este modelo estigmatizado sigue presente, además, cuando entre los mismos consumidores de sustancias se diferencian por este elemento.

“hablando entre ellos se menosprecian; este tío es un yonqui”[grupo de discusión]

“un yonqui es el que está enganchado a la heroína, y yo sólo fumo”[grupo de discusión]

“a veces hablando con mi hijo dice ‘ese esnifa’ como diciendo que ese es peor que él” [familia entrevistada]

La percepción de riesgo, como se ha demostrado, es la que acaba determinando la valoración de la existencia de dos modelos de drogodependencias por la población general.

“también la noticia de que liberalizan la maría, y el partido de la maría, Ayuntamientos que plantan maría, clubes para la maría... ¿esto es legal o ilegal?” [familia entrevistada]

“incluso la gente que lleva 30 años de consumo, que no acaba de ver aquello que les ha jodido la vida. Es curioso” [grupo de discusión]

“el tema del tabaco... ha habido un cambio de normativa social al respecto, y ahora ya no se ve como tan normalizado y ha aumentado la preocupación por sus efectos perjudiciales” [persona experta entrevistada]

Por todo esto, la percepción de riesgo frente a este consumo recreativo no existe, porque se realiza solo en tiempo de ocio, que se viene relacionado con el tiempo dedicado a la diversión, mediatizado absolutamente por el hecho del consumo masivo y porque, además, está profundamente justificado por la socialización que se da –que se debe dar- en entornos de ocio.

La percepción de riesgo aumenta cuando se trata de un consumo que se extiende a toda la semana, aunque es paradójico, ya que se defiende precisamente este modelo mediterráneo frente al denominado anglosajón, que acumula el consumo abusivo en fin de semana.

“es que yo la vi y era un día de diario a media tarde, entonces dices bueno...es que ya no se trata sólo del fin de semana, es que es todos los días” [familia entrevistada]

Efectivamente, en los grupos de discusión –especialmente- se produjo un debate interesante sobre el concepto recreativo, por varios motivos: ¿el lugar de consumo determina que se denomine recreativo?, entonces, ¿sólo se considera recreativo el consumo en fiestas, o en lugares especialmente diseñados para el recreo?, ¿es el consumo recreativo, de ocio, el que se realiza en días dedicados al ocio, es decir, fines de semana y fiestas destacadas?. ¿Por qué es recreativo, porque ayuda a recrearse, a divertirse?, ¿pero ese consumo recreativo cuando pasa a ser adictivo, sigue siendo recreativo?.

<<El concebir el problema de las drogas limitado al tema de la dependencia ha hecho que, al hablar del consumo recreativo de drogas, pareciera como si nos estuviésemos refiriendo a un consumo no problemático.>> [José Antonio Gómez Fraguela. El papel de la familia en el consumo recreativo de drogas].

“lo del consumo recreativo me llama mucho la atención, porque aunque sea en un entorno de ocio puede ser abusivo, y parece que se define como no problema” [grupo de discusión]

“muchas veces ellos mismos se contradicen: yo fumo para pasármelo bien, fumo para poder dormir. Es diferente cuando estás con los amigos a cuando estás solo en casa, porque también me puedo fumar un porro y ponerme a ver la televisión. Qué conceptos de diversión tan ambiguos” [grupo de discusión]

“es que más que recreativo forma parte de la educación; desde pequeños es lo que se percibe, lo que se aprende, y entonces de mayor haces lo que has aprendido” [grupo de discusión]

“es que la heroína en sus inicios también empezó como droga recreativa, y mira...” [grupo de discusión]

“lo de consumo recreativo... ¿es que es para recrearte? No le encuentro otra explicación, porque en el momento en el que ya no te lo pasas bien si consumes o no puedes consumir eso ya es otra historia... pero el consumo recreativo es ‘jo, qué bien me lo estoy pasando, pinchándome heroína en los 80, esnifando coca en los 90 o fumando y bebiendo lo que haya que beber en el parque” [grupo de discusión]

“hay mucha gente joven que no consume en entornos de ocio, sino en su casa” [grupo de discusión]

”en el recreo, en el patio del colegio... eso no es entorno de ocio” [grupo de discusión]

“se identifica la adicción o el enganche con determinadas drogas, con otras parece que no” [grupo de discusión]

“la percepción de riesgo los jóvenes la tienen en el consumo diario, no en los recreativos” [grupo de discusión]

“si ellos todos los días bebieran alcohol entonces sí se asustarían” [grupo de discusión]

“es un consumo concentrado en dos días, pero ellos no lo ven así” [grupo de discusión]

“hay un problema, y es que en todos los patios de los colegios hay un camello” [familia entrevistada]

Desde el equipo de investigación consideramos que este debate se explica desde la propia percepción social de la drogodependencia que existe en cada momento temporal, e incluso de las palabras que se usan para definir el consumo en cada momento.

El cannabis, se presenta como una sustancia que se consume en todos los espacios: parques, portales, colegios, residencias de estudiantes. No tiene un espacio de consumo determinado. Y tampoco un momento del día y de la noche.

El alcohol se relaciona con el consumo en grupo y en el denominado *botellón* los fines de semana (que se suelen extender desde el jueves).

La cocaína y las pastillas químicas, se consumen de noche y en grupo, en concreto en locales y en fin de semana.

La época estival, las vacaciones y en general el tiempo libre, son los momentos donde más se produce el consumo de sustancias, relacionadas, pues, con esta idea de consumo recreativo y/o en tiempos de ocio, que venimos estudiando.

“yo noto que si hiciera algo por la mañana, que no hago nada, a lo mejor no fumaría tanto” [persona joven entrevistada]

A este respecto se observa cómo la consideración social de una sustancia determina también la etiqueta social de quien la consume.

“la gente que fume en un futuro más inmediato será gente que empiece a fumar no por norma social sino por otros problemas” [persona experta entrevistada]

En el marco del trabajo de campo de este estudio se ofrece, así mismo, una visión interesante sobre la percepción de riesgo, y es aquella que insiste en que el acercamiento habitual a las sustancias también supone una oportunidad para conocer sus efectos negativos.

“es verdad que cuando te mantienes en contacto frecuente con determinadas sustancias te insensibilizas....pero creo que también se asocian con más problemáticas” [grupo de discusión]

En esta comparación entre dos posibles modelos de drogodependientes la sensación de que la percepción de riesgo va unida a una determinada visión tradicional de las drogodependencias se sostiene en que aquellas sustancias que no crean desestructuración física, efectos físicos por su consumo, o por lo menos no de manera evidente y rápida, no son tan negativas; y tampoco las sustancias que no generan o transmiten enfermedades en su consumo.

“no me gustó, me provocaba dolor de cabeza” [persona joven entrevistada]

“la heroína estaba relacionada con enfermedades infecciosas, que no tiene la cocaína” [persona experta entrevistada]

“el alcohol es que en cualquier momento te puede sentar mal, dar el chungo, te puedes morir de coma etílico perfectamente... y yo no conozco a nadie que se haya muerto de fumar hierba [persona joven entrevistada]

De la misma forma sólo parecen generar cierta sensación de alarma las sustancias que se perciben, que “se nota” su consumo (que “se nota” y que como hemos ido viendo, cuando “se nota” también perjudica a la sociedad).

“no, mis padres no sabían que bebía, se encontraron el coma *de sopetón*” [persona joven entrevistada]

“yo estaba escondido fumando en la galería pero mi padre me descubrió y dijo que se notaba, por el olor de los porros” [persona joven entrevistada]

“sólo fuma porros, bueno, que no da signos de otras cosas” [familia entrevistada]

“no captamos tampoco las señales...cuando es muy evidente lo ves, pero si no a veces se te escapa” [familia entrevistada]

“yo nunca lo vi...sí que habrá cogido a lo mejor alguna, ya lo sé, pero no se ve así que beba” [familia entrevistada]

“se lo notábamos en los ojos, porque ya era entrar por la puerta y ver las pupilas dilatadas” [familia entrevistada]

“nos dimos cuenta ya por el tema de las bolsitas” [familia entrevistada]

“tuvo un brote esquizofrénico, ahí fue cuando lo supimos” [familia entrevistada]

“no sabíamos nada de que consumiera nada... y la noche de Halloween nos llamó la ambulancia, que se la había encontrado tirada en el suelo” [familia entrevistada]

Parece que el límite entre lo recreativo y lo problemático puede establecerse en base a la cantidad de lo consumido.

“sí, dicen... fumo desde que me levanto hasta que me acuesto...pero sólo marihuana, eh!” [grupo de discusión]

“sigue empeñado en que por unos porritos no pasa nada” [familia entrevistada]

Y la distinción entre ambos modelos, también, aparece cuando la diversión debe ir unida necesariamente al consumo de drogas, y aquí recordamos lo comentado sobre el consumo “antes y ahora” y la desvinculación de la diversión y el consumo de sustancias.

“aunque una persona sólo consuma en festividades y celebraciones, si no eres capaz de celebrar, de festejar nada sin consumo, tienes un problema” [grupo de discusión]

Así pues, la normativa social en torno al consumo, la visión social al respecto, define la viabilidad o no del consumo tanto por la persistencia de un antiguo modelo de consumidor de drogas, como por la definición de perfiles de consumo que a pesar de ser de una sustancia aceptada no entra en el modelo considerado como social.

¿EXISTEN DIFERENCIAS DE GÉNERO EN CUANTO A LA PERCEPCIÓN DE RIESGO DEL CONSUMO RECREATIVO DE SUSTANCIAS?

“socialmente sigue llamando mucho más la atención un grupo de cinco chicas bebiendo, que un grupo de cuarenta chicos, con lo cual ahí puede haber una percepción errada de lo que es su valor cuantitativo” [persona experta entrevistada]

69

Tras analizar el modelo de consumo de la población joven, según la percepción de los informantes clave participantes en esta investigación, vamos a **profundizar en las posibles diferencias de sexo- género que puedan producirse en la apreciación del consumo recreativo.**

Diferenciaremos el análisis según sustancias, modelos de consumo y finalmente percepción de riesgo.

En general, por parte de todas las personas que han ofrecido su opinión en este estudio, existe la impresión de que el fenómeno de las drogodependencias es un mundo mayoritariamente masculino, y aunque hay menos acceso a consumos denominados problemáticos en las chicas, en los consumos experimentales y recreativos existe más o menos una equiparación por sexos.

“el modelo previo al año 2000 era el de chicas que no consumían” [grupo de discusión]

“las jóvenes se incorporan de igual medida al consumo, como ellos...ellas no son solo meras acompañantes” [grupo de discusión]

“muchas son parejas que consumen juntos y es ella la que tira del carro para que lo dejen” [grupo de discusión]

“estás hablando con grupos de riesgo y están pensando más en su chico que en ellas mismas” [grupo de discusión]

“cuando tienen pareja que consume siguen manteniendo el papel de madre que cuida” [grupo de discusión]

“es difícil que un chico consuma si consume su pareja, de hecho, puede ser motivo de abandono de esta pareja, y en el caso de las chicas puede ser motivo de inicio, mantenimiento y escalada” [grupo de discusión]

“siempre el ser mujer ha sido un factor de protección frente al consumo” [grupo de discusión]

No obstante, también se indica que no hay que generalizar en cuanto a un único perfil de chica.

“hay de todo... hay diferencias también entre las mismas chicas” [grupo de discusión]

Sustancias

Las expertas y expertos consultados así como las familias y también en cierto modo las/os propios jóvenes indican que aunque siguen presentes modelos de género en el fenómeno de consumo de drogas, también actualmente existe una equiparación en cuanto a las sustancias de consumo entre población femenina y masculina joven.

En cuanto al consumo de alcohol, se revela que no hay diferencias entre sexo ni edad, y que en el tema de las “borracheras” ha habido un incremento de chicas.

“las chicas ahora están *a tumba abierta*” [familia entrevistada]

“las chicas antes no estaban en el *botellón*, y ahora muchísimo” [familia entrevistada]

“en los últimos años las chicas cuentan con consumos más abusivos de alcohol, y muchas de ellas tienen mucho miedo a consumir otras cosas ilegales que no sea marihuana o cannabis” [grupo de discusión]

“muchas chicas sólo consumen alcohol, el tema de porros no” [grupo de discusión]

“hasta no hace tanto tiempo la embriaguez en las mujeres no estaba socialmente bien vista, y ahora creo que eso ha cambiado, hasta en las propias jóvenes... ahora las chicas presumen del *pedo* que cogió ayer” [persona experta entrevistada]

“según las encuestas había muchas menos chicas de consumo de alcohol, ahora se ha igualado” [persona experta entrevistada]

Desde las y los expertos consultados se explica que esta equiparación en el consumo de bebidas alcohólicas por parte de las chicas tiene que ver con que las chicas se han incorporado a este consumo a través de los combinados.

El hecho de que ellos y ellas se encuentren de manera semejante en el consumo de alcohol dibujado en el fenómeno del *botellón* tiene que ver con ese modelo de socialización general que hemos analizado anteriormente. Por lo tanto este modelo iguala a chicos y chicas jóvenes, aunque en los chicos sigue presente la necesidad de consumo de alcohol por presión social, y en ellas esto no sucedería. No obstante, la presión social existe también para ellas, en un doble sentido: deben demostrar que son iguales que sus compañeros y además cuentan con la presión de los valores sociales predominantes que también determina la actitud de ellos frente al consumo de sustancias (y consumo en general).

“tienen iguales razones y expectativas para consumir tanto ellas como ellos” [grupo de discusión]

“a nivel de géneros vimos bastantes parecidos, en chicas incluso había consumo en edades más tempranas y en chicos se agravaba el tema de las borracheras” [grupo de discusión]

“ellos funcionan más a nivel de grupo y les cuesta salir de ahí, porque están con los colegas y donde va uno van todos ... en este sentido a ellas sí se les ve más independientes” [grupo de discusión]

“ellos beben para ser más que sus amigos, ellas no” [persona profesional entrevistada]

“como no fumes eres marica y eso, es como una presión y la mayoría de las veces solo es eso, decirte eso, que eres marica” [persona joven entrevistada]

No obstante, se sigue diferenciando el hecho de que a los chicos se les educa en la cultura de la bebida mientras que a las chicas no; además, con los chicos se sigue practicando una cierta benevolencia en cuanto al consumo de bebidas alcohólicas

mientras que con ellas sigue habiendo mucha penalización social. Y es que el alcohol sigue siendo un mecanismo de masculinidad.

“es verdad que no les preocupa la borrachera de su hijo, pero a la niña... no, es que mi hija no bebe” [grupo de discusión]

En este sentido se establecen modelos diferenciados de consumo de alcohol en la población femenina, que están identificados con mujeres maduras o adultas que consumen en soledad y a escondidas, y mujeres jóvenes en entornos rurales que consumen alcohol en contraposición al consumo urbano femenino de tranquilizantes.

En cuanto al consumo de cannabis, existe la impresión generalizada de que los chicos son más consumidores que las chicas.

“la intensidad de consumo de porros es más en chicos que en chicas... nunca verás una chica que fume cinco porros al día” [persona experta entrevistada]⁴

“creo que a ellos les gusta más fumar” [persona joven entrevistada]

En el consumo de tabaco se manifiestan versiones distintas, aunque la percepción es que las chicas fuman o fumaban más tabaco que los chicos, aunque actualmente las chicas están dejando de fumar.

“antes había menos chicas que fumaban, pero yo creo que ahora cada vez hay menos diferencia” [persona joven entrevistada]

“ya no hay más chicas que chicos que empiezan a fumar” [persona experta entrevistada]

“tenemos el doble de chicas que han venido a dejar de fumar, que chicos” [persona experta entrevistada]

⁴ Sin embargo, entre las chicas usuarias de drogas entrevistadas para esta investigación sí se encuentran casos de consumo de este número de porros al día. Esto plantea, ¿las opiniones de los/as profesionales siguen estando mediatizadas por esa percepción sesgada del género, aunque sea de forma involuntaria?

Por otro lado, esta mayor presencia de chicas fumadoras se puede explicar por un motivo de antecedentes maternos, ya que posiblemente sus madres fueron la primera generación que fumó como acto de rebeldía y de equiparación con los hombres, con lo cual las jóvenes de hoy –las hijas de aquellas jóvenes de entonces- de alguna manera han interiorizado esa normalización del consumo en sus madres que tal vez ahora sigan fumando, comenta una persona experta consultada.

Además se indica que los chicos fumaban por efecto de la socialización, por cumplir con patrones masculinos, y las chicas por calmar situaciones de estrés, lo que también supone una identificación de género muy evidente.

Por otra parte, las chicas acuden más a tratamiento precisamente por la necesidad de superar esas situaciones de estrés, que de hecho les conducen al consumo de tabaco. Y los chicos no hacen uso de esta ayuda profesional.

“el acompañamiento de alguien que les ayude a romper con ese factor de estrés lo perciben como más útil que ellos” [persona experta entrevistada]

“ellos dejan de fumar de un día para otro, les cuesta menos” [persona experta consultada]

Es interesante cómo desde los profesionales se manifiesta que en el caso del consumo combinado cannabis-tabaco los chicos abandonan este último cuando comienzan con el cannabis, mientras que las chicas mantienen ambos, quizá por esa inercia tradicional del consumo de tabaco.

“los chicos el tema de la marihuana hace que no fumen tabaco ya, y las chicas no” [grupo de discusión]

“hay gente que solamente consume cannabis y no han pasado por la experiencia del tabaco” [grupo de discusión]

Como sustancias que podrían generar diferenciaciones por género se señalan los tranquilizantes, que no se consideran socialmente drogas y por lo tanto conllevan menos estigma social. Las chicas y mujeres que consumen tranquilizantes, además, los consumen en soledad y los consumen porque tienen un acceso relativamente fácil a ellos.

“lo que hago es...si no me doy esos atracones de beber pues me tomo las pastillas, que es lo más aceptado socialmente también...no sé, es una hipótesis” [grupo de discusión]

De esta manera, los estimulantes se asocian más al consumo masculino, mientras que los tranquilizantes al femenino, realizando así una vinculación de las drogas como vehículo para que se manifiesten los roles de género.

“y a todos se les olvida el tema de los medicamentos, nadie lo mete” [grupo de discusión]

“no hay tolerancia al dolor psíquico, de la ansiedad, la depresión... así que o bien me voy al psiquiatra y me lo receta, o bien lo consigo de otra manera” [grupo de discusión]

En este sentido, desde los profesionales se comenta que las familias tienden a considerar “las pastillas” como una solución rápida y efectiva a ciertas problemáticas de patrón adolescente en sus hijas e hijos.

“cualquier problema físico o psíquico los padres lo solucionan con una pastilla” [grupo de discusión]

En cuanto al consumo de otras drogas, como la cocaína, se revela que no es frecuente entre población joven y menos entre chicas. Lo cierto es que entre las chicas entrevistadas sí hemos tenido casos de alguna consumidora de cocaína y otro tipo de drogas pero son minoritarias y pertenecientes a grupos de jóvenes muy concretos que se identifican con determinadas formas de vida.

“ahí, en el Cabañal sí tenemos jóvenes que consumen heroína y cocaína por vía parenteral” [grupo de discusión]

“nos íbamos a un bosque y ahí hablábamos de cosas filosóficas” [persona joven entrevistada]

“yo es que me movía en sitios de raves” [persona joven entrevistada]

“unido a su manera de ser, su forma de vida, tienen su manera de drogarse” [persona joven entrevistada]

“yo he sido heavy y he consumido, he sido *bakalera* y también...” [persona joven entrevistada]

“ella está metida en el mundo del *happy flower* ese y todo lo de la *maría*” [familia entrevistada]

Las personas expertas señalan además que este tipo de drogas consideradas “duras” comienzan a consumirse por población más adulta, que es justo el momento en el que las mujeres se plantean la maternidad que puede ejercer, por lo tanto, como factor de protección frente al consumo.

“como el consumo de esas sustancias corresponde a edades más elevadas...¿cómo me voy a meter en ese follón de la coca si tengo que criar a los hijos?” [grupo de discusión]

A este respecto, y volviendo a recordar el factor “nivel educativo” que ya hemos apuntado, también se hace referencia en la diferencia por género, indicándose que las chicas universitarias abandonan antes el consumo de alcohol mientras que ellos lo continúan.

“en la población universitaria las chicas sí tienen menos consumo que los chicos” [grupo de discusión]

“vimos que se rompía un patrón en las chicas que seguían estudiando, porque en general su consumo de drogas bajaba, y en los chicos el chico mantenía su consumo de cervezas semanales” [persona experta entrevistada]

De esta forma, aunque en otro punto del informe se manifiesta que la formación no es una variable determinante a tener en cuenta para valorar el consumo en población joven, desde los profesionales aquí sí se indica que sí tiene su peso en cuanto a las diferencias por género.

Quizá no tenga que ver tanto con el nivel educativo como factor de protección sino que esa edad podría venir a coincidir con la intención de la maternidad en las mujeres.

Así pues, analizando esta posibilidad del consumo de mujeres adultas “a escondidas” y el consumo de mujeres jóvenes visibilizado, ¿en qué momento se produce el paso de uno a otro, o por qué hay tanta diferencia marcada por el factor de la edad? Como he comentado antes, el factor socialización adolescente basado en el modelo de sociedad consumista tiene mucha influencia en el modelo de consumo de las jóvenes, que tiende a equipararse al de los chicos, pero en el momento en el que llegan a una edad más madura empiezan a asumirse roles de género y patrones sociales habituales, entre ellos esa visión social de que las mujeres deben ocuparse de ciertos papeles que son incompatibles con otros más masculinos como es el consumo en sociedad o en entornos de diversión e incluso de trasgresión que a las chicas jóvenes sí se les permite de alguna manera, precisamente porque son jóvenes.

“yo creo que una variable que también indica cuál es el rol distinto con respecto al género tiene que ver con la edad. Cuanto más jóvenes, más acceso a roles masculinos de coger el puntito que antes estaba restringido para las mujeres; sin embargo cuando van siendo más mayores y empiezan a tener pareja estable ahí es cuando empiezan a adoptar el papel de cuidadora” [grupo de discusión]

Modelos de consumo según género

Sobre los modelos de consumo según roles de género, se vuelve a indicar que las chicas consumen para “evidenciar”, para alcanzar una “igualdad mal entendida”, y porque tienden a relacionarse con chicos más mayores que consumen sustancias adictivas.

Se define este consumo como de *equiparación de patrones masculinos*, señalando una igualdad “mal entendida” o “mal aplicada”.

“no es la idea de que quiero ser una chica mala, no, yo creo que consumen porque somos iguales y yo también salgo” [persona joven entrevistada]

“ellas tienen que ser iguales que ellos, y eso no es igualdad, es adoptar patrones masculinos” [grupo de discusión]

“las chicas quieren ocupar un lugar tradicionalmente masculino, pero además el tradicionalmente femenino; quieren estar en los dos”[grupo de discusión]

“la chica se mezcla con personas mayores y los niños siempre van algo por detrás en ese tema” [grupo de discusión]

“hay un exhibicionismo en la mujer que consume, no es sólo un uso del consumo” [persona experta entrevistada]

“yo puedo hacer tanto o más de lo que hacen los chicos, no soy diferente, puedo hacer lo mismo y presumir de ello...algo así, ¿no?” [persona experta entrevistada]

“aunque los patrones de consumo se igualan, las chicas tienen una mayor conciencia crítica. Que consuman de la misma manera que los chicos no tiene que ver tanto con una menor percepción de riesgo, y sí más con sentir la libertad de poder hacerlo igual que los chicos” [persona experta entrevistada]

Como hemos argumentado más arriba los motivos de inicio de consumo en ellos y ellas se van equiparando, lo que es explicable si basamos la aclaración en ese objetivo común de los jóvenes generado por una sociedad que existe detrás.

“cuando les preguntas qué buscan cuando empiezan a consumir, cada vez más ves similitudes entre chicos y chicas: quiero el puntillo” [grupo de discusión]

Los chicos y las chicas mayoritariamente divergen en esta opinión de las personas de más edad que han participado en el estudio. Indican que aunque ellas consumen para evidenciar, normalmente tienden a esconder más su consumo mientras que ellos buscan mostrarlo; esta es una percepción contraria a la expuesta por los profesionales.

Asimismo en este sentido se indica que en el consumo de sustancias ellas se mueven entre la actitud de “abstemias” o la de “consumidoras compulsivas”. A este respecto, se debe matizar que también existe un grupo de mujeres en la mitad de esa amplia horquilla que permanecen invisibilizadas, precisamente por esa crítica social hacia las mujeres consumidoras de sustancias, por lo que no se perciben, descubriéndose únicamente los dos extremos visibles, las que no consumen nada o las que consumen y se *nota* que consumen.

“ellos enseguida te lo cuentan porque socialmente está mejor admitido, ellas son más retraídas a la hora de contártelo” [grupo de discusión]

Esto tiene su repercusión en la asistencia femenina a los recursos de atención a drogodependencias. Las y los profesionales valoran dos situaciones diferentes, una de ellas que mantiene la tendencia más tradicional de la percepción del modelo de consumo en jóvenes, y la segunda, que parte de una situación actual más equiparable con los chicos.

“tenemos pocas chicas, y las que tenemos consumen mucho más” [grupo de discusión]

“nosotros hemos notado que en los últimos tiempos ya no hay diferencia de demandas de intervención en un porcentaje tan grande entre chicos y chicas” [grupo de discusión]

Esta última apreciación puede simbolizar la normalización del consumo en población femenina joven, así como la despenalización social hacia dicho consumo, lo que puede incidir en que las chicas soliciten más ayuda en caso de abuso de drogas.

Al mismo tiempo, esta normalización del consumo entre chicas se puede comprobar por un nuevo modelo de consumo de sustancias que, indican las y los profesionales entrevistados y desde las y los jóvenes entrevistados, se observa desde hace un tiempo entre las chicas, y es que se incorporan al modelo de consumo en grupo, lo que antes parece que quedaba restringido a los chicos.

“ellas si tienen ganas de fumar se bajan con la vecina, se lo fuman y se suben...ellos no” [persona joven entrevistada]

A este respecto se indica que los chicos consumen más en soledad por problemática y las chicas en grupo para divertirse.

“ellas ya empiezan a consumir en grupo, como algo de ocio, de un grupo de amigas que consumen alcohol, porros, y está mucho más normalizado” [grupo de discusión]

Además, algún otro experto manifiesta otro cambio en las tendencias de género en cuanto al consumo de sustancias en determinados espacios, rompiendo el rol tradicional de espacios públicos y privados en chicos y chicas.

“por el contrario, ellos estaban volviendo al consumo entre amigos en casas” [persona experta entrevistada]

Todo esto es interesante porque contradice el modelo de consumo femenino (en soledad y a escondidas) que hemos recordado anteriormente. Pensamos que se produce un cambio ordenado por la variable edad, según también hemos argumentado; mientras que en la juventud *todo está permitido* y es momento de probar, además de que hay que tener en cuenta la presencia de una sociedad consumista muy influyente para los jóvenes, en la madurez las mujeres empiezan a asumir los roles de género convencionales.

Sin embargo, siguen presentes muchos otros patrones de género. Por ejemplo los equipos profesionales y jóvenes también manifiestan el uso del sexo por parte de las chicas para conseguir el consumo.

“en las chicas el tema de la prostitución es un problema, muchas acaban prostituyéndose simplemente por marihuana; otras ya lo hacen de continuo para costearse cualquier sustancia” [grupo de discusión]

“las chicas tienes más facilidad para conseguir si se quedan sin nada” [persona joven entrevistada]

“está la típica *comebolsas* que es la que está todo el rato pidiendo...’dame una raya, dame un porro” [persona joven entrevistada]

“ahora tienen actitudes que no les gusta que tengan los chicos, y se convierten ellas en los típicos babosos de discoteca, y luego son ellas las que se pasan, y me dicen que soy un machista...y todo lo contrario, estás haciendo lo que a ti no te gusta que te hagan” [persona joven entrevistada]

Sobre la percepción de riesgo diferenciada entre chicos y chicas, y relacionado con el cumplimiento de patrones de género, existe coincidencia en la impresión de que ellas son más conscientes de los riesgos de un consumo abusivo y son menos tendentes a

asumirlos, y ellos apuestan más por asumir el riesgo, aunque entre las opiniones de las y los jóvenes también permanece aquella que defiende que las chicas en el consumo son “más obsesivas”, vinculándolo con esa idea de que las chicas pueden alcanzar importantes consumos.

“cuando la chica acude al centro es porque el consumo, o se ha disparado muchísimo o hay algún trastorno asociado como la patología dual u otros problemas más graves” [grupo de discusión]

“los chicos tienden a ser más lanzados...puede ser porque son más impulsivos” [grupo de discusión]

“ellos son más lanzados, son más valientes, y están más presionados por la cuestión social” [grupo de discusión]

“el que las chicas consuman no cuadraría con el carácter porque ellas son más prudentes” [grupo de discusión]

Relacionando la percepción de riesgo con el consumo de sustancias se indica que esta percepción de riesgo se ha equilibrado en cuanto a las sustancias consideradas “blandas” no así con las denominadas “duras”.

“depende de la sustancia... yo creo que en tabaco, alcohol y cannabis la percepción de riesgo se ha equilibrado, se ha masculinizado; quizá en otras drogas en las que consumían más los varones (coca, speed) ahí quizá las mujeres tienen una percepción de riesgo más alta” [grupo de discusión]

**ALGUNAS PROPUESTAS
DE PREVENCIÓN E INTERVENCIÓN
EN CONSUMO DE DROGAS
CON POBLACIÓN JOVEN**

INFORMACIÓN, PREVENCIÓN Y ATENCIÓN EN DROGODEPENDENCIAS PARA JÓVENES. ANÁLISIS DE LA REALIDAD Y PROPUESTAS DE ACTUACIÓN.

<<De esta manera, mediante la conjunción de avances en la investigación, cambios en la formulación teórica y nuevas experiencias prácticas, entre las que los servicios de testado de pastillas e información personalizada in situ y la difusión de información veraz sobre las propiedades y riesgos de las sustancias, mediante publicaciones y vía Internet, han sido la muestra más clara, los objetivos han pasado a estar más vinculados a la capacitación de las personas usuarias y su entorno, mediante elementos de juicio que les permitan gestionar con mayor responsabilidad su potencial consumo de drogas.>> [Drogas ilícitas, vida recreativa y gestión de riesgos. Ai Laket, 2002]

82

<<La prevención ante el consumo recreativo de drogas es un enredo de paradojas.>> [Mediadores recreativos de drogas. Nueva área para la prevención. IREFREA. Edita: PNSD, 2006]

A continuación vamos a analizar la información recogida sobre la actual atención y prevención de consumo abusivo de sustancias y su adecuación al modelo de consumo de los jóvenes que hemos venido describiendo, y en concreto al modelo de consumo de las jóvenes.

En cuanto a la **prevención** que se está realizando existe una visión generalizada de que **no funciona el actual modelo**. Y se esgrimen varios motivos.

El primero, ese **doble mensaje social** que existe en cuanto a algunas sustancias, especialmente el alcohol y el cannabis.

“hay un doble mensaje, y por un lado están las campañas de prevención y por otro las campañas de difusión de alcohol” [persona experta entrevistada]

El formato en sí de **charla escolar no genera atracción** en la población joven.

“cuando les dicen a los chavales que van a venir a dar una taller de prevención de drogodependencias, ellos dicen que quién va a ir a comerles la cabeza, que si no hace caso a su madre cómo le va a hacer caso a este” [grupo de discusión]

“hay mucha prevención muy ineficiente” [persona experta entrevistada]

“no sirve de nada” [persona joven entrevistada]

“las información no se escucha... no paran hasta que no les pasa algo” [persona joven entrevistada]

“a los colegios van cada dos por tres, les pasan diapositivas, reportajes... pero claro, yo creo que no lo valoran” [familia entrevistada]

Además, se indica por parte de los profesionales que **no existe motivación** por parte de la comunidad educativa en cuanto a las charlas de prevención de drogas.

“nosotros no hemos llegado a proponer actividades porque los propios docentes son bastante reticentes a ello” [persona experta consultada]

Los **mensajes**, y la manera de emitir esos mensajes, también se valora que no es la más adecuada.

“a un chaval no le puedes decir que es mucho peor beber alcohol que fumar porros, porque lo va a coger por donde mejor le convenga” [persona experta entrevistada]

“a mí me hubiera molestado mucho que con 15 o 17 años me hubieran dado el discurso moral del ‘no bebas’” [persona experta entrevistada]

“yo pienso que la sociedad debería cambiar de mentalidad, porque el alcohol lo tienen muy bien visto y la marihuana muy mal, y debería haber más investigación y si las dos son malas... pues las dos son malas, y si se pueden legalizar, pues las dos se legalizan” [persona joven entrevistada]

“yo me creeré lo que me interese” [persona joven entrevistada]

“es más el morbo de que te digan que no tienes que tomar drogas” [persona joven entrevistada]

“dan una información muy manipulada y muy morbosa” [persona joven entrevistada]

“me dicen que se mueren neuronas...y luego que se regeneran...entonces a mí lo de las neuronas me da igual” [persona joven entrevistada]

“sabemos lo que hacemos, pero no lo queremos ver” [persona joven entrevistada]

“sí llega la información, pero no la quieres ver, porque tú sabes que eso es malo, pero tampoco me quiero volver loco...” [persona joven entrevistada]

“mi abuelo ha fumado 50 años y está como una rosa...a ver, seleccionamos lo que más nos interesa...seleccionan totalmente la información” [grupo de discusión]

“el tema de qué mensajes se dan y cómo se dan” [grupo de discusión]

“dejó de ir al psicólogo porque no le interesaba escuchar lo que le decía” [familia entrevistada]

“no la quieren oír... y porque creen que eso nunca les va a pasar a ellos” [familia entrevistada]

En cuanto al **canal del mensaje** se hace insistencia en la necesidad de estar presente en las redes sociales, medio de comunicación por excelencia de la población joven.

“estás en sus canales, o no estás... podemos tener el mensaje mejor del mundo, pero si no estamos en sus canales y en sus fuentes de emisión, podemos estar en dos mundos separados mucho tiempo” [persona experta entrevistada]

Además, también se propone **dar cabida a los jóvenes** en el propio diseño de los programas preventivos.

“tenemos que ver cómo incorporar a las y los jóvenes a la autoría de esos programas” [persona experta entrevistada]

No obstante, las y los profesionales señalan que cuando los jóvenes desean recibir información de calidad sobre sustancias, confían en los profesionales.

“a los primeros que preguntan es a los amigos, pero si quieres tener información creíble confían en las charlas de las escuelas” [persona experta consultada]

Por otro lado, **la prevención no funciona porque se sigue considerando que el consumo de los jóvenes no es problemático**, y desde algunos profesionales se indica que debe tratarse como si lo fuera, porque si no los mensajes preventivos no tienen resultado.

Otro motivo por el que no funciona la información es que las **sustancias están demasiado accesibles**.

“hay mucha información, pero también mucha facilidad para acceder a las drogas” [familia entrevistada]

Otra causa de que no resulten los mensajes preventivos se relaciona con que empieza a desarrollarse a una **edad tardía**, cuando la prevención debería iniciarse en edades más tempranas.

“también las edades a las que va dirigida la prevención y no sólo cuando está en la edad de riesgo que pueda empezar a consumir. La prevención es dotar de herramientas no sólo a los 14 años, sino desde pequeñitos” [grupo de discusión]

“se empieza tarde en la prevención” [grupo de discusión]

Se indica por otra parte los **escasos recursos** que existen en prevención.

“una de las dificultades que tenemos es los medios con los que contamos; yo muchas veces me veo súper atada” [grupo de discusión]

“harían falta más medios” [familia entrevistada]

También haría falta una **actualización en la formación en prevención** con respecto a nuevas sustancias y formas de consumo consideradas no tradicionales, y especialmente con las sustancias de consumo de tipo legal o de sustancias de carácter social normalizado. Esto vuelve a incidir sobre lo relacionado que está la percepción social de la peligrosidad de las sustancias con la prevención que se realiza de cada una de ellas.

“con respecto a tranquilizantes yo aún no me siento con la confianza de tratar este tema...” [grupo de discusión]

“últimamente se habla mucho de alcohol pero se está olvidando la prevención en cannabis” [grupo de discusión]

De cara a un replanteamiento de la prevención, que realmente se convierta en un instrumento útil, se tantea, por ejemplo, una **prevención basada en reducción de riesgos y daños y apuesta por alternativas**.

“no es lo mismo inyectarte, que fumar que ingerir; es un tema que entra dentro de toda la prevención que hacemos. Intenta cambiar de vía, alguna menos perjudicial dentro de lo que hay” [grupo de discusión]

“podríamos hacer políticas para que cuando lo hagan, lo hagan mejor, lo hagan de forma responsable, tengan cuidado con lo que beben” [grupo de discusión]

En esta visión podría incluirse la idea de valorar la prevención de consumo de drogas dentro de una visión de prevención más general, o de **promoción de la salud**.

“habría que meter las drogas en la prevención general” [persona experta consultada]

“nosotros no separamos las drogas de cualquier otro tema formativo” [persona experta entrevistada]

“no podemos decirles que dejen de quedar con sus amigos, eso no podemos, pero sí podemos decirles que con sus colegas pueden hacer cosas diferentes, y ahí está la clave de prevención” [grupo de discusión]

“se cortan más a la hora de consumir porque los fines de semana tienen partido” [grupo de discusión]

“a lo mejor si hubiera seguido por ahí, si hubiera continuado con el baloncesto...no sé” [familia entrevistada]

No obstante, se matiza que no todas las alternativas funcionan.

“los programas de ocio alternativo está demostrado que no funcionan” [persona experta entrevistada]

Como opción para que la prevención tenga más impacto se plantea ofrecer **datos más visibles y más científicos** (efectos directos, teniendo en cuenta como hemos visto en el análisis de la información que los chicos y chicas comprenden el riesgo vivenciando los efectos negativos inmediatos). Podría ser útil, según se desprende de la interpretación de la información proporcionada por las los jóvenes entrevistados, ya que dan mucho valor a las **experiencias reales**.

<<Las investigaciones sobre la demanda en los servicios de urgencia por consumo de alcohol y otras drogas empiezan a dar resultados. El estudio de West, Cameron, et al. (2008) muestra que de los 103 jóvenes que llegaron a urgencias dando la impresión de estar bajo los efectos de drogas consumidas en el contexto recreativo, una vez realizada la analítica para establecer la toxicidad se halló que de ellos, 80 pacientes (78%) fueron correctamente diagnosticados, confirmándose el consumo de drogas en la analítica>>. [PNSD. El consumo de drogas en el contexto recreativo y sus consecuencias en los Servicios de Urgencias Médicas (SUM). Informe Científico. 2008.]

“podría hablarse de los ingresos en urgencias causados por el consumo” [persona experta consultada]

“deberían contar qué pasa a largo plazo, los brotes esquizofrénicos...eso no se sabe” [persona joven entrevistada]

“que cuenten todo sin esconder nada, lo malo pero también lo bueno, que no lo escondan....lo vamos a saber por otro camino” [persona joven entrevistada]

A este respecto se comenta que podrían usarse los roles de género, precisamente, para favorecer el calado de los mensajes preventivos en las chicas.

“se trata de comentar los efectos, como que el alcohol engorda, eso a las chicas les preocupa mucho” [persona experta consultada]

Igualmente, se plantea la prevención como algo más que dar información; **dotar de capacidad de decisión e instrumentos a los jóvenes que a la vez formen parte de su propio proceso de crecimiento**, que les ayude a conocer y a decidir por ellos y ellas mismas. Aunque este formato, indican las y los profesionales, socialmente no interesa ya que se produciría un enfrentamiento con otro tipo de intereses relacionados con la producción y venta de determinadas sustancias.

“el ocio nocturno es necesario para el desarrollo de los adolescentes, por eso nosotros trabajamos la gestión de los placeres de la noche” [grupo de discusión]

“nadie te enseña cómo manejar los conflictos, y no hay iniciativas educativas para ayudar a los adolescentes a encaminar su proceso de maduración” [grupo de discusión]

“educar en pensamiento critico no conviene” [grupo de discusión]

“estamos en una sociedad donde las drogas han venido para quedarse, no vamos a acabar con ellas, y lo que vamos a construir son individuos críticos, responsables, capaces de enfrentarse...Cuanto más información tengas de base mejor podrás defenderte” [persona experta entrevistada]

Además sigue definiéndose como fundamental el **trabajo con las familias**. Y se indica que las madres suelen ser las más proclives a implicarse. Puede estar relacionado con ese *elemento cuidador* de las mujeres.

“mayoritariamente vienen madres” [grupo de discusión]

“es esencial el trabajo con las familias, aunque es difícil, porque supone para ellos mismos una confrontación” [grupo de discusión]

“es la incapacidad de ver que tal vez tú tengas algo que ver con el consumo de tus hijos” [grupo de discusión]

“la ayuda a los padres es muy importante” [familia entrevistada]

“(en los grupos de padres) te ves reflejado, y eso es suficiente” [familia entrevistada]

UNA PREVENCIÓN Y ATENCIÓN A LAS DROGODEPENDENCIAS DESDE LA PERSPECTIVA DE GÉNERO

En general, se indica por parte de las y los profesionales y personas expertas consultadas que no se aplica la perspectiva de género, y que sería necesario hacerlo a través de protocolos de aplicación práctica real, no sólo de manuales teóricos, de los que ya van existiendo un número relevante.

89

“la manera de responder ante las drogas no es igual, entonces deben tener un tratamiento diferenciado para mujeres y hombres” [persona experta entrevistada]

“las mujeres tienen otro tipo de problemas, el tema de la pareja, las cargas familiares, la dependencia económica, la dependencia emocional...” [persona experta entrevistada]

“la mujer es difícil que llegue a los tratamientos, por estigma, por dependencia, por violencia de la pareja, por no tener ni un duro...” [persona experta entrevistada]

“lo que yo creo es que otras variables, como la etnia, las tenemos más en cuenta que el género, que como es natural...” [grupo de discusión]

“a nivel individual es más fácil incorporarlo, pero no hay ningún protocolo que recoja las actuaciones a nivel global” [grupo de discusión]

“la perspectiva de género no se tiene en cuenta en prevención” [grupo de discusión]

“hay muchos manuales pero nadie los tiene en cuenta para llevarlos a la práctica” [grupo de discusión]

“el marco teórico está marcando claramente las políticas de prevención y de intervención... y no tienen incorporado un eje transversal de género, que luego cada uno intentamos incorporar a título personal” [grupo de discusión]

“la prevención tendría que renacer, reinventarse otra vez... y más con el tema de la diferenciación de sexos, se mete todo en el mismo saco y se sigue teniendo tendencia a lo masculino” [grupo de discusión]

En cuanto a la puesta en práctica de la perspectiva de género en la intervención con drogodependencias, se valoran distintas opciones que incluyen el trabajo conjunto o diferenciado por sexos.

“quizá trabajar en espacios diferenciados para que ellas se expresen” [grupo de discusión]

Por otro lado, también se reivindica el trabajo de perspectiva de género sin olvidar al sexo masculino.

“al varón le ponemos en un lugar que no es justo, todo el tema de los costes emocionales que me parece terrorífico no lo estamos contemplando” [grupo de discusión]

“hablar de perspectiva de género no es hablar sólo de mujeres, sino también de por qué el varón consumen más” [grupo de discusión]

A MODO DE CONCLUSIONES

<<La revelación de la realidad,
la revelación de la identidad,
exige el coraje de la contradicción>>.
[Eduardo Galeano]

<<Era un desconocido más en la ciudad de los desconocidos
ilustres>>
[Gabriel García Márquez]

<<Conozco las costumbres y las almas y ese dialecto de alusiones
que se urde en todo agrupamiento humano>>>
[Jorge Luis Borges]

Si no fuese tan contradictoria como lo que es, posiblemente nuestra sociedad no sería real, o no sería la que es... no tendría la identidad que le da nombre, que le caracteriza. Sería otra, mejor o peor o igual. Pero tampoco estaríamos nosotros y nosotras dentro de esa sociedad como estamos ahora, con nuestras miserias, nuestras luces y sombras. Nuestras paradojas de seres humanos imperfectos. Estaríamos de otra manera; o no estaríamos. Ahora es difícil dar salida a esa respuesta, o por lo menos, es una pérdida de tiempo.

Hay que tener coraje para asumir las derrotas, para calibrar los fracasos... y para asumir responsabilidades. Si somos felices bailando, si somos felices caminando por la playa, si somos felices celebrando fiestas con amigos y amigas y familiares donde se come y se bebe, donde se consume mucho alcohol. Si nos encontramos "como en casa" cuando nos divertimos; si presumimos de *nuestro carácter* porque precisamente es lo que nos hace diferentes frente a otros, y es lo que atrae a esos otros a nuestra tierra. Si somos así y eso nos enorgullece, reconozcamos también nuestras faltas.

Todo exceso, todo extremo, y reiterado...es una adicción. Adicción al alcohol, a las compras, al trabajo, a la fiesta continua y sin límites. A todo aquello que te somete, que te convierte en alguien fuera de ti mismo o de ti misma que no eres capaz de controlar. Y que además te imponen otros, *te venden la moto*. Qué miedo, pero a la vez qué morbo.

Pero también nuestra adicción a tener, a poseer, a ser de esta manera, a tener que ser de esta otra. A consumir. A construirse como persona por lo que se consume como persona. Como animales a los que su instinto les hace llevarse a la boca todo lo que encuentran por la calle, sea comestible o no. Porque somos animales que nos construimos en el consumo; de coches, de alcohol, de ropa... Buscando una vida mejor, o esperando que esa sea la vida mejor porque otros me lo han dicho. Sea verdad. O no. En la televisión, en los grupos de amigos, en los actores a los que imitar.

Y después somos animales contruidos para el éxito, para la superioridad, para ser reconocidos... somos desconocidos, pero aún así somos ilustres porque hacemos lo que todos hacen. Eso da ya categoría. Somos proyecciones de lo que los demás esperan de nosotros. Nos construimos en sociedad, como dijo Rousseau, pero es que

además la soledad se castiga, el ser diferente se penaliza. El no beber en los *botellones*, o el no ir a *botellones* se considera una enfermedad.

Pero entonces, ¿cuál es la diversión permitida y cuál es la que no se ve tan de buena manera? Esa diversión sin límites que muchos consideran libertad al final está sujeta a las normas de los que dicen cómo uno ha de divertirse, dónde se tiene que hacerlo y bajo qué normas sociales.

Y después están los que quieren ganar dinero utilizando ese “carácter tan nuestro”, y esa bondad del querer ser feliz a través de la diversión vinculada directamente al consumismo exacerbado. La diversión es un negocio de algunos pocos.

Y después viene la preocupación porque “nuestros jóvenes beben y fuman porros”... ¿en qué espejo se miran esos jóvenes?, ¿nos olvidamos que delante de ellos hay una generación de adultos que beben igual que ellos, que consumen igual que ellos (coches, ropa, móviles)...? No podemos sentarnos a razonar con un joven que se emborracha todos los fines de semana cuando yo, adulto, hago lo mismo aunque cambie el formato por “copas con amigos en bares de moda”. Ellos y ellas, que buscan su espacio, que quieren diferenciarse de los adultos... pero que no son más que su prólogo ...

Vamos a ser valientes y, sin dejar de mostrar preocupación porque “nuestros jóvenes se drogan”, hagámoslo realmente: que esa preocupación sea real. Pero, sobre todo, enseñemos también el discurso de los jóvenes que no lo hacen, que no abusan del alcohol o de las drogas, o que ni siquiera las consumen. No porque sean mejores que los otros, sino porque si silenciamos a esta parte de la población joven, estamos sesgando nuestras percepciones. Y estamos estereotipando a la juventud, ¿y es ese un buen método para que pasen a la historia? Mientras sigamos mostrando sólo la cara de la juventud consumidora, eso sigue siendo un buen instrumento para ocultar la realidad dolorosa: somos una sociedad consumidora, en general.

Los jóvenes al final lo que están haciendo es cumplir con lo que la sociedad demanda, y con lo que la sociedad impone a través de su publicidad y de sus reglas.

Lo que nos molesta a nosotros los adultos es reconocer que esto es así, que vivimos supeditados a la joya más cara y a los zapatos de último modelo.

Lo que nos molesta es ver que nosotros, adultos, no somos capaces de transmitir a los jóvenes otra vida diferente, porque tampoco queremos salir de esa vida, o no podemos. Así que seguimos siendo el ejemplo que no deberíamos ser. Y ellos, que nos siguen porque así es la naturaleza, pero que no nos quieren seguir porque así es la naturaleza, acaban copiando costumbres pero imponiendo sus propias normas, porque quieren sentir que la sociedad, esta que hemos corrompido con la diversión medida en gramos o en vasos de chupito, aún les guarda una oportunidad. A ellos y a ellas. En sus costumbres, y almas, y dialectos de alusiones. Y de ilusiones. Las tuyas.

<<Los jóvenes sobrios, los que no se drogan, salen de marcha y se divierten, experimentan placeres (...) A veces también se aburren. Porque la diversión no siempre está garantizada, y menos cuando depende de uno mismo, pero el aburrimiento o el desánimo tienden a experimentarlo como parte del juego de la vida>> [La diversión sin drogas: utopía y realidad. IREFREA. Edita: PNSD]

Investigación dedicada a todas las personas que la han hecho posible.

*Con todo el agradecimiento a quienes han colaborado de alguna manera:
instituciones, entidades, profesionales y personas entrevistadas.*